

البرامج النوعية

اللجنة التنسيقية
لجمعيات التطوير بالمملكة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إعداد

م. يوسف مبارك الشهراني

المدير التنفيذي بجمعية تنمية الموارد المالية

تحكيم

د. عبدالله باسلم

المدير التنفيذي بجمعية إبداع لتطوير القطاع غير الربحي

محتويات الملف

- 1 المحتويات
- 2 المقدمة
- 3 مفهوم البرامج النوعية
- 4 خصائص البرنامج النوعي
- 5 كيف نوجد البرنامج النوعي
- 6 خطوات تصميم البرامج النوعية
- 7 الخطوة الأولى : وجود توجه استراتيجي للجمعية
- 10 الخطوة الثانية : مدخلات للبرنامج النوعي
- 14 الخطوة الثالثة : أثناء تنفيذ البرنامج
- 15 الخاتمة

اضغط على رقم الصفحة للانتقال
أو للعودة إلى صفحة المحتويات



المقدمة

في عالم يتسم بالتغيرات السريعة والتحديات المتزايدة، تبرز أهمية البرامج النوعية كأداة فعالة لتلبية احتياجات المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة. تهدف هذه البرامج إلى تقديم حلول مبتكرة وملائمة تتجاوز التوقعات، مما يسهم في إحداث تأثير حقيقي ومستدام على الفئات المستهدفة

يستند هذا الدليل إلى مجموعة من الخصائص الأساسية التي تميز البرامج النوعية، بما في ذلك الإبداع، التجديد، والقدرة على التوسع والانتشار. كما يتناول الدليل خطوات عملية لتحديد الفئات المستهدفة بدقة، دراسة احتياجات المستفيدين، وتطوير التوصيات اللازمة لتصميم برامج تلبي تلك الاحتياجات بشكل فعال

إن فهم احتياجات المجتمع والتفاعل المستمر مع المستفيدين يعدان من الركائز الأساسية لنجاح أي برنامج نوعي. لذا، يركز هذا الدليل على أهمية القرب من الجمعيات المستفيدة، تعزيز المشاركة المجتمعية، والاستفادة من الخبرات المحلية والعالمية

نأمل أن يسهم هذا الدليل في توجيه الجمعيات الأهلية والجهات المعنية نحو تصميم وتنفيذ برامج نوعية تسهم في تحسين جودة الحياة وتعزيز التنمية المستدامة في المجتمع

مفهوم البرامج النوعية



البرامج النوعية هي مبادرات أو مشاريع مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات محددة في المجتمع، مع التركيز على تحقيق تأثير إيجابي ومستدام تتميز هذه البرامج بالابتكار والإبداع، حيث تسعى إلى تقديم حلول جديدة تتجاوز التوقعات التقليدية

تلبية احتياجات المجتمع

تساعد البرامج النوعية في التعرف على احتياجات الفئات المستهدفة وتقديم حلول فعالة تلبي تلك الاحتياجات مما يسهم في تحسين جودة الحياة

أهمية البرامج النوعية

استدامة النتائج

تهدف البرامج النوعية إلى تحقيق نتائج مستدامة مما يعني أن الأثر الإيجابي يستمر على المدى الطويل ويؤثر بشكل دائم على المجتمع

الابتكار والتجديد

تشجع البرامج النوعية على التفكير الإبداعي والابتكار، مما يؤدي إلى تطوير حلول جديدة وغير تقليدية للتحديات الاجتماعية

تحقيق تأثير إيجابي

تركز هذه البرامج على إحداث أثر ملموس في المجتمع، مثل تحسين المهارات الوظيفية، تعزيز التعليم، أو دعم الصحة العامة

تحسين الأداء المؤسسي

من خلال التركيز على الابتكار والتقييم المستمر، تسهم البرامج النوعية في تحسين أداء المؤسسات والجمعيات الأهلية

زيادة الوعي والمشاركة المجتمعية

تشجع البرامج النوعية على مشاركة المجتمع في تصميم وتنفيذ البرامج، مما يعزز الوعي بالقضايا الاجتماعية ويحفز المشاركة الفعالة

تعزيز الشراكات

تساهم هذه البرامج في بناء شراكات استراتيجية مع القطاع الخاص والجهات الحكومية، مما يعزز التعاون ويساعد في تحقيق الأهداف المشتركة



خصائص البرنامج النوعية



يلبي احتياجات الواقع

يعني أن البرنامج مصمم لتلبية احتياجات حقيقية ومباشرة للمجتمع أو الفئات المستهدفة، مما يجعله ذا صلة وفعالية

مستدامة

تعني أن البرنامج مصمم ليكون فعالاً على المدى الطويل، مما يضمن استمرارية الأثر الإيجابي دون الاعتماد على موارد مؤقتة

فيه إبداع وتجديد وابتكار

يشير إلى أن البرنامج يتضمن أفكار جديدة ومبتكرة ويستخدم أساليب غير تقليدية لحل المشكلات مما يساهم في تحسين النتائج

قابلة للتوسع والانتشار

تشير إلى إمكانية توسيع نطاق البرنامج ليشمل المزيد من المستفيدين أو مناطق جديدة، مما يعزز تأثيره

تتجاوز التوقعات

يعني أن البرنامج يحقق نتائج أفضل مما كان متوقفاً، مما يساهم في تعزيز الثقة والرضا لدى المستفيدين

المنافسين فيه قلة

يعني أن هناك عدد قليل من البرامج المماثلة في السوق، مما يمنح البرنامج ميزة تنافسية ويساعد في جذب الدعم والموارد

تحدث أثراً حقيقياً

تشير إلى أن البرنامج يحقق نتائج ملموسة تؤثر بشكل إيجابي على حياة المستفيدين، مثل تحسين المهارات أو زيادة الفرص

مضمونة الأرباح

تشير إلى أن البرنامج مصمم بطريقة تضمن تحقيق عوائد مالية أو فوائد مستدامة، مما يعزز استمراريته ونجاحه

كيف نوجد البرامج النوعية



خطوات تصميم البرامج النوعية

- 1 التوجه الاستراتيجي
- 2 استقطاب مدير مشروع احترافي
- 3 دراسة احتياج الفئة المستهدفة من البرنامج
- 4 تحليل الاحتياج الفئة المستهدفة
- 5 تحديد احتياج الفئة المستهدفة
- 6 صياغة القضية
- 7 صياغة فكرة المشروع المعالج للقضية
- 8 البحث عن المشاريع المشابهة محليا ودوليا ودراساتها
- 9 صياغة وثيقة المشروع بمنهجية علمية
- 10 عرض وثيقة المشروع على الفئة المستهدفة والمستشارين
- 11 الاعتماد الاولي للمشروع
- 12 تطبيق تجريبي للبرنامج
- 13 تحسين بعد التطبيق
- 14 الاعتماد النهائي



وفيما يلي مجموعة من
الخطوات والنقاط المهمة
لذلك بشكل تفصيلي أكثر

وجود توجه استراتيجي للجمعية



وأبرز المدخلات ما يلي

تحديد الفئات المستهدفة بدقة عبر الخطوات التالية

تحديد الفئة المستهدفة العامة

تحديد الأهداف: ابدأ بتحديد الأهداف العامة للبرنامج. ما هي المشكلة التي تحاول حلها؟ من هم

الأشخاص الذين يعانون منها؟

الفئات المستهدفة العريضة: حدد الفئات العامة التي قد تستفيد من البرنامج، مثل الأطفال، النساء

الشباب، كبار السن، أو ذوي الاحتياجات الخاصة

استخدام البيانات السكانية: استخدم البيانات السكانية المتاحة من مصادر مثل الهيئات

الحكومية، مراكز الإحصاء، والمنظمات غير الربحية الأخرى لفهم توزيع الفئات المستهدفة

الدراسات الاستقصائية: قم بإجراء دراسات استقصائية للحصول على بيانات أولية حول الفئات

المستهدفة

التقسيم الديموغرافي

الفئات العمرية: قسم المستفيدين المحتملين حسب العمر

الجنس: قسم المستفيدين حسب الجنس إذا كانت البرامج تستهدف فئة معينة من الرجال أو النساء

الموقع الجغرافي: حدد المناطق الجغرافية المستهدفة حيث يعيش المستفيدون المحتملون

الحالة الاجتماعية والاقتصادية: حدد المستفيدين بناءً على الدخل، مستوى التعليم، والحالة

الاجتماعية



المدخل الثاني

دراسة احتياجات المستفيدين عبر الخطوات التالية

تحديد الهدف من الدراسة

تعريف الأهداف: حدد بوضوح ما تأمل في تحقيقه من خلال دراسة احتياجات المستفيدين. هل تهدف إلى تحسين برامج حالية أو تطوير برامج جديدة؟

اختيار المنهجية المناسبة

المناهج الكمية والنوعية: استخدم مزيجاً من المناهج الكمية (مثل الاستبيانات) والنوعية (مثل المقابلات ومجموعات التركيز) للحصول على صورة شاملة عن الاحتياجات

جمع البيانات

استبيانات واستطلاعات رأي: قم بتوزيع استبيانات على المستفيدين للحصول على بيانات كمية حول احتياجاتهم وتوقعاتهم

مقابلات ومجموعات تركيز: قم بإجراء مقابلات فردية أو جلسات نقاش مع مجموعات صغيرة من المستفيدين للحصول على رؤى أعمق وتفاصيل نوعية

تحليل البيانات

التحليل الكمي: استخدم أدوات التحليل الإحصائي لتحليل البيانات الكمية واستخراج النتائج الرئيسية

التحليل النوعي: قم بتحليل البيانات النوعية باستخدام تقنيات مثل تحليل الموضوعات لاكتشاف الأنماط والرؤى المهمة (thematic analysis)

تحديد الفجوات والاحتياجات

تحليل الفجوات: قارن بين الاحتياجات المحددة والخدمات الحالية لتحديد الفجوات والتحديات

تحديد الأولويات: حدد أولويات الاحتياجات بناءً على تأثيرها وأهميتها معالجتها

تطوير التوصيات

تقديم توصيات: قدم توصيات محددة حول كيفية تصميم أو تحسين البرامج لتلبية الاحتياجات المحددة

المدخل الثالث

تحديد الأثر المراد احداثه على الفئة المستفيدة بشكل دقيق

أمثلة على الأثر المطلوب

تحسين المهارات الوظيفية

الأثر المطلوب: تحسين فرص الحصول على وظائف للمستفيدين
مؤشرات الأداء: عدد المستفيدين الذين حصلوا على وظائف بعد المشاركة في البرنامج، رضا المستفيدين عن التدريب المقدم، زيادة في متوسط الدخل للمستفيدين

المدخل الرابع

الاطلاع على مستهدفات الرؤية 2030 ومستهدفات الجهات الحكومية بشكل

خاص لكل جهة على حده، وتحديد نقاط التقاطع والالتقاء بالجمعية

تحديد الجهات الحكومية ذات الصلة: حدد الجهات الحكومية التي تتداخل أهدافها مع مجالات عمل

الجمعية. مثال: وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وزارة الصحة، وزارة التعليم

الاطلاع على خطط الجهات الحكومية: اطّلع على الخطط الاستراتيجية والتقارير السنوية لكل جهة

حكومية لمعرفة أهدافها ومبادراتها

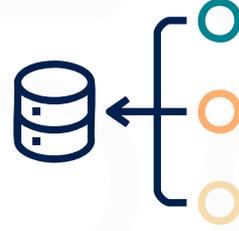
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية: قد تشمل أهدافها تعزيز العمل التطوعي، دعم الجمعيات

الأهلية، وتمكين الشباب والنساء

وزارة الصحة: قد تشمل أهدافها تحسين الخدمات الصحية، تعزيز الوقاية، ودعم الرعاية الأولية

وزارة التعليم: قد تشمل أهدافها تحسين جودة التعليم، تعزيز التعليم الرقمي، وزيادة فرص التعليم العالي

مدخلات للبرنامج النوعي



وأبرز ما يثري المدخلات للبرنامج ما يلي

القرب من الجمعيات المستفيدة بشكل مستمر ودائم

إنشاء قنوات تواصل مستدامة

أ. فرق التواصل الميداني

فرق ميدانية دائمة: تعيين فرق ميدانية تتواجد بشكل منتظم في المجتمعات المستهدفة
زيارات دورية: إجراء زيارات دورية للوقوف على احتياجات المستفيدين وتحديث البيانات بانتظام

تعزيز المشاركة المجتمعية (Focus Groups)

أ. مجموعات التركيز

جلسات نقاشية: تنظيم جلسات نقاشية دورية مع مجموعات من المستفيدين لمناقشة
احتياجاتهم والتحديات التي يواجهونها
تنوع المشاركين: ضمان تنوع المشاركين في مجموعات التركيز من مختلف الفئات المستهدفة
للحصول على رؤى شاملة

ب. ورش العمل المجتمعية

ورش عمل تشاركية: تنظيم ورش عمل تشاركية تتيح للمستفيدين فرصة التعبير عن آرائهم
والمشاركة في تخطيط البرامج
تطوير الحلول المشتركة: التعاون مع المستفيدين لتطوير حلول مشتركة تلي احتياجاتهم بشكل
«»

الاستفادة من استشارة وتوصية ودراسة الخبراء والمختصين

إنشاء قنوات تواصل مستدامة

إنشاء لجان استشارية متخصصة

تشكيل لجان الخبراء: ضم مجموعة من الخبراء المتخصصين
اجتماعات دورية: عقد جلسات استشارية منتظمة وتقديم تقارير وتوصيات



التغذية الراجعة من المشاريع المنفذة

تحليل التغذية الراجعة

أ. تحليل البيانات الكمية

تحليل إحصائي: استخدام أدوات تحليل البيانات لتحليل الاستبيانات واستطلاعات الرأي
مقاييس الأداء: قياس مدى تحقيق الأهداف المحددة للمشروع باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

ب. تحليل البيانات النوعية

تحليل النصوص: تحليل الملاحظات والتعليقات النصية من مجموعات التركيز والمقابلات
استخلاص الأنماط: تحديد الأنماط المتكررة في التغذية الراجعة لاستخلاص الدروس المستفادة

الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية والمحلية بشكل مستمر ومحدث

البحث في الدراسات الأكاديمية والتقارير: استخدام قواعد البيانات الأكاديمية مثل Google Scholar للعثور على الدراسات والأبحاث التي تناول مجال الجمعيات الغير ربحية وأفضل الممارسات فيه
تحليل التقارير والمنشورات: مراجعة التقارير المنشورة من قبل منظمات دولية معروفة مثل الأمم المتحدة، ومنظمات المجتمع المدني الكبرى لفهم كيفية تنفيذهم للمشاريع وبرامجهم
الاشتراك في نشرات الأخبار: الاشتراك في النشرات الإخبارية الإلكترونية للمنظمات الدولية للحصول على أحدث المستجدات والمعرفة في المجال

الاطلاع على التقارير الدورية للجهات الاشرافية والمائدة مثل

النشرات المخصصة
للقطاع غير الربحي

اضغط هنا
للاطلاع على التفاصيل



المؤسسات
المانحة

اضغط هنا
للاطلاع على التفاصيل



الجهات
الحكومية

اضغط هنا
للاطلاع على التفاصيل



مستهدفات رؤية
المملكة 2030

اضغط هنا
للاطلاع على التفاصيل



تأهيل العاملين بالجمعية على ابتكار البرامج النوعية

دورات التفكير التصميمي

(Design Thinking Courses)

تعلم كيفية استخدام الطريقة الابتكارية لحل المشكلات وتصميم البرامج التي تركز على تحسين تجرب المستفيدين

دورات الابتكار وإدارة التغيير

(Innovation and Change Management Courses)

تعلم كيفية تحفيز الابتكار داخل المؤسسة وإدارة التغيير لتطبيق البرامج النوعية بفعالية

دورات تحليل السياسات العامة والاجتماعية

(Public and Social Policy Analysis Courses)

تعلم كيفية تحليل السياسات العامة والاجتماعية لفهم الظروف الاجتماعية والبيئية وتأثيرها على تصميم البرامج النوعية

دورات تقنيات التقييم والقياس

(Evaluation and Measurement Techniques Courses)

تعلم كيفية استخدام أدوات التقييم والقياس لتقييم أداء البرامج وتحديد التحسينات الضرورية

دورات إدارة المشاريع الاجتماعية

(Social Project Management Courses)

تعلم كيفية إدارة المشاريع الاجتماعية وتنفيذ البرامج النوعية بمهارة وفعالية

دورات الابتكار وريادة الأعمال الاجتماعية

(Social Innovation and Entrepreneurship Courses)

تعلم كيفية تطوير أفكار جديدة في القطاع الغير ربحي وتحويلها إلى مشاريع ناجحة تلبى احتياجات المجتمع

دورات التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية

(Sustainable Development and Corporate Social Responsibility Courses)

تعلم كيفية تكامل مبادئ التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية في تصميم وتنفيذ البرامج النوعية

الاستفادة من معامل الابتكار

تطوير البرامج النوعية

يمكن استخدام معامل الابتكار لتحفيز إبداع الفريق وتوليد أفكار جديدة لتصميم برامج تلبى احتياجات المجتمع بشكل فعال ومبتكر

التكامل بين الأبحاث والتطوير

يمكن استخدام معامل الابتكار لتعزيز التكامل بين الأبحاث والتطوير، وتطبيق النتائج البحثية في تطوير برامج نوعية جديدة ومبتكرة

أثناء تنفيذ البرنامج



بناء شراكات
الاستراتيجية
مع القطاع الخاص

المرونة والحضور
الذهني لاقتناص
الفرص

وجود اعتمادات
محلية او دولية
للبرنامج

الاستفادة من
التغذية الراجعة
للتحسين المستمر

تجربة البرنامج
تجربة مصفرة
غير مكلفة قبل
الاطلاق الرسمي

استقطاب
الكفاءات العالية
للتنفيذ

بسم الله

