

مؤشر الشغاف لدى الشباب السعودي

بيانات النشر

مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي	اسم المستند
مصطفى نائب	الإشراف العام
غياث هواري	الإشراف العلمي
عبير العبيد	الإعداد العلمي
أحمد حزوري	الإخراج الفني
الثاني	رقم الإصدار
2024	تاريخ الإصدار

جدول المحتويات

6	الملخص التنفيذي
11	مدخل حول المؤشر
12	1- تعريف مؤشر الشغف
12	2- مراحل تطور مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي
12	2-1 مرحلة بناء المؤشر 2018-2019
13	2-2 مرحلة اختبار المؤشر 2019
13	2-3 مرحلة اكتشاف الشغف باستخدام المؤشر 2020-2023
14	منهجية الدراسة
15	1- الإطار العام لمؤشر الشغف لدى الشباب السعودي
17	2- المعاينة وجمع البيانات
19	نتائج مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي
20	1- انسجام الميول مع الشغف لدى الشباب السعودي بالأرقام
26	2- انسجام الاقتدارات مع الشغف
32	3- انسجام الأنشطة مع الشغف
40	مقارنة نتائج مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي خلال الأعوام 2020-2023
41	1- انسجام ميول الشباب السعودي مع شغفهم
43	2- انسجام اقتدارات الشباب السعودي مع شغفهم
46	3- انسجام أنشطة الشباب السعودي مع شغفهم
47	بصائر مستخلصة من مؤشر الشغف

قائمة الأشكال

12	الشكل 1: مراحل تطور مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي
17	الشكل 2: توزيع عينة الدراسة على السنوات
18	الشكل 3: توزيع العينة بحسب الفئات العمرية
18	الشكل 4: توزيع العينة بحسب جنس المجيب
20	الشكل 5: نسبة انسجام ميول الشباب السعودي مع شغفهم وفقاً لمؤشر الشغف
21	الشكل 6: مقارنة انسجام ميول الشباب السعودي مع شغفهم بين الذكور والإناث
22	الشكل 7: انسجام الميول مع الشغف وفقاً للفئات العمرية
26	الشكل 8: ترتيب الاقتدارات تبعاً لمدى انسجامها مع الشغف
28	الشكل 9: نسب انسجام اقتدارات الشباب السعودي مع شغفهم بين الذكور والإناث
29	الشكل 10: الفروق في انسجام الاقتدارات مع الشغف لدى الشباب السعودي تبعاً للفئات العمرية
32	الشكل 11: الأنشطة الأكثر انسجاماً مع الشغف لدى الشباب السعودي
33	الشكل 12: الأنشطة الأكثر انسجاماً مع الشغف لدى الذكور والإناث
33	الشكل 13: انسجام مجموعات الأنشطة مع الشغف وفقاً للفئات العمرية
42	الشكل 14: مقارنة تطور مستوى الانسجام بين الميول والشغف لدى الشباب السعودي خلال السنوات الأربع الماضية
43	الشكل 15: مقارنة نتائج مؤشر الشغف حول تطور انسجام اقتدارات الشباب السعودي مع شغفهم
46	الشكل 16: مقارنة انسجام أنشطة الشباب السعودي مع شغفهم

قائمة الجداول

15	الجدول 1: الاقتدارات في مؤشر الشغف
16	الجدول 2: الميول في مؤشر الشغف
16	الجدول 3: مجموعات الأنشطة في مؤشر الشغف



الملخص التنفيذي

إن المجتمع السعودي مجتمع فتي، حيث أظهر إحصاء وطني أجري في المملكة العربية السعودية عام 2022، ونشرت نتائجه على موقع [تعداد السعودية 2022](#)، أن الشباب أقل من 30 عاماً عددهم أكثر من 16,45 مليوناً، وبالتالي فإن هذا يستدعي إطلاق مبادرات وتصميم مشروعات تستهدف بناء قدرات الشباب وتوجيه طاقاتهم واستثمارها.

وبناء على ذلك أطلق برنامج (متقن) باسـمـح لتنمية المجتمع «مبادرة الشغف»، وهي المبادرة العربية الأولى الرائدة التي تمكن الشباب السعودي من اكتشاف شغفهم وتطويره واستثماره وصونه، وتضمنت هذه المبادرة عدة موارد من أدوات، وبرامج، وأدلة وغيرها، تدعم رحلة الشغف وتعزز الاستثمار فيها، وإحدى هذه الأدوات هي مقياس الشغف الذي يساعد في اكتشاف الشغف لدى الشباب السعودي من حيث:



وتساعد هذه الدراسة الهيئات والجهات الحكومية التي تعنى بالشباب وبناء قدراتهم، للاستفادة منها في تطوير البرامج التي تنمي وتعزز الشغف لدى الشباب السعودي، وتنطلق به لتحقيق إنجازات شغوفة ومبتكرة.

أجريت هذه الدراسة بالاعتماد على بيانات

1403 

مجيب على مقياس الشغف، وقسمت
في ثلاثة أقسام:

القسم
الثالث

القسم
الثاني

القسم
الأول

يقدم مدخلاً حول مؤشر الشغف من حيث الماهية، ومراحل تطوره بين عام 2020 والنصف الأول من عام 2023، وفيها ثلاث مراحل:

مرحلة بناء المؤشر:

استخدمت البيانات الواردة من مقياس الشغف لبناء نموذج رياضي خطي جرت نمذجته باستخدام تقنية الشبكات العصبونية الاصطناعية، وفقاً لخوارزمية الانتشار الخلفي Backpropagation Algorithm، وهي إحدى تقنيات الذكاء الاصطناعي، إذ تقارن خوارزمية المقياس إجابات المجيبين، وتضع أوزاناً للميول والاقترارات والأنشطة وفقاً لهذه الأوزان، ثم تنتقل للمرحلة الثانية.

مرحلة اختبار المؤشر:

تضمنت هذه المرحلة إعادة إجراء مقياس الشغف من مجموعة من الأشخاص أنفسهم الذين نفذوا المقياس في المرحلة الأولى، ومجموعة جديدة من أشخاص جدد، وذلك للتأكد من مدى ثبات هذه النتائج وموثوقيتها، وفحصت النتائج وتبين أن نسبة الخطأ لا تتجاوز 1%، أي أن مستوى الثقة في مؤشر الشغف بلغ نحو 99%.

مرحلة اكتشاف الشغف باستخدام المؤشر:

وهي المدة التي بدأ فيها تطبيق مؤشر الشغف لاكتشاف الشغف لدى الشباب السعودي.

أجريت هذه الدراسة بالاعتماد على بيانات

1403 

مجيب على مقياس الشغف، وقسمت
في ثلاثة أقسام:

القسم
الثالث

القسم
الثاني

القسم
الأول

يتضمن نتائج مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي من حيث انسجام
الميول والاقترارات والأنشطة مع الشغف، أهمها:

بالنسبة لانسجام الميول مع الشغف لدى الشباب السعودي:

- ❖ لا توجد فروق ذات تأثير بين نسب انسجام الميول مع الشغف، وهذا يدل على أن الميول التي تضمنها المؤشر هي تقريباً بنفس درجة الانسجام مع الشغف لدى الشباب السعودي.
- ❖ إن ميول الشباب السعودي الأكثر انسجاماً مع شغفهم هي الميل التجاري، والاجتماعي، بالدرجة الأولى يليه الميل التقني بالدرجة الثانية، ثم الميل الواقعي والتحليلي / العقلاني، وتأتي نسبة انسجام الميل الفني مع الشغف بالدرجة الأخيرة.
- ❖ إن نسبة انسجام ميول الشباب الذكور مع شغفهم هي أعلى نوعاً ما من نسبتها عند الإناث.
- ❖ توجد فروق ذات تأثير بين الانسجام بين الميول والشغف تبعاً للفئات العمرية، وتبين أن الفئة العمرية 20-29 سنة، نسب انسجام ميولها مع شغفها هي الأقل بين الفئات العمرية.

بالنسبة لانسجام الاقترارات مع الشغف لدى الشباب السعودي:

- ❖ إن انسجام الاقترارات مع الشغف لدى الشباب السعودي هو انسجام عال يكاد يكون شبه تام في بعض الاقترارات، كاقترار الجمالية والامتنان، فقد زادت نسبة الانسجام عن 90%.

- ❖ لا توجد فروق ذات تأثير بين نسب انسجام اقتدارات الشباب السعودي مع شغفهم سواء أكانوا ذكوراً أم إناثاً.
- ❖ يأتي اقتدار الجمالية في الدرجة الأولى من حيث انسجامه مع الشغف لدى كل من الذكور والإناث بنسبة بلغت 90% لدى الذكور و93% لدى الإناث، يليه الامتنان، فالتعلم.
- ❖ إن اقتدار الانضباط في الدرجة الأخيرة من حيث الانسجام مع الشغف لدى الشباب السعودي، الذين تقل أعمارهم عن 20 سنة.

بالنسبة لانسجام الأنشطة مع الشغف لدى الشباب السعودي:

- ❖ إن انسجام الأنشطة مع الشغف لدى الشباب السعودي هو انسجام منخفض، نسبته أقل من 50%، وهو أقل من انسجام الميول والاقتدارات مع الشغف.
- ❖ لا توجد فروق ذات تأثير في الأنشطة بين الذكور والإناث، في حين توجد فروق معنوية في انسجام الأنشطة مع الشغف وفقاً للفئات العمرية، فبعض الأنشطة تنسجم مع الشغف انسجاماً عالياً لدى بعض الفئات العمرية، وتكون أقل انسجاماً لدى فئات عمرية أخرى.
- ❖ الأنشطة الرياضية والصحية وكذلك الأنشطة الفنية هي الأقل انسجاماً مع الشغف لدى كل الفئات العمرية.



أجريت هذه الدراسة بالاعتماد على بيانات

1403 

مجيب على مقياس الشغف، وقسمت
في ثلاثة أقسام:

القسم
الثالث

القسم
الثاني

القسم
الأول

مقارنة نتائج مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي على مستوى الأعوام
بدءاً من عام 2020 وحتى النصف الأول من عام 2023.

وتختم الدراسة بمجموعة من النتائج المفتاحية التي تعين المهتمين
بموضوع الشغف، وصانعي القرار على اتخاذ قرارات مستنيرة حول
المشروعات والبرامج المستقبلية، أهمها:

❖ من خلال نتائج مقارنة نسب انسجام الشغف مع كل من الميول
والاقتدارات والأنشطة لدى الشباب السعودي على مدى السنوات
الأربع الأخيرة نجد أن هذه النسبة تضاعفت من بعد عام 2020،
وزادت بنحو كبير، لكنها خلال العام الماضي 2023 بدأت بالتراجع
ولو كان بنحو ضئيل، مما يدفعنا للقول: إن هناك حاجة لتجديد نهج
اكتشاف الشغف وتطوير هذه الرحلة، لإعطائها زخماً إلى الأمام
وتعزيز الشغف وعناصره لدى الشباب السعودي بكل فئاته العمرية،
ولدى الذكور والإناث على السواء.

❖ إن اقتدارات الشباب السعودي هي المحرك الأساسي لشغفهم، لذا
لا بد لهم من اكتشاف نقاط القوة لديهم وتوظيفها في اكتشاف
شغفهم، والميول التي ترتبط بها والأنشطة المؤدية إلى تعزيز
الشغف.

❖ إن نسب انسجام أنشطة الشباب السعودي مع شغفهم هي منخفضة
مقارنة بنسب انسجام ميولهم واقتداراتهم مع الشغف، وهذا يدل
على وجود فجوة لدى الشباب السعودي حول فهم الأنشطة المفضلة
لديهم وكيفية توظيفها في اكتشاف شغفهم وتطويره.

والله من وراء القصد...



مدخل حول المؤشر



01 تعريف مؤشر الشغف

إحدى الأدوات المستخدمة لاكتشاف الشغف لدى فئات معينة في المجتمع، ويساعد على قياس اقتداراتها وميولها وأنشطتها المهمة في حياتها المكونة لشغفها، وقد أطلق ضمن مبادرة «منصة شغف»، وهي منصة تحتوي على معارف وأدوات ومقاييس من شأنها دعم الشباب وتمكينهم من فهم ذواتهم ودعمهم في مسيرة بناء مستقبلهم من خلال اكتشاف شغفهم وتحديدهم لأبرز ميولهم واقتداراتهم، والتي تمثل إحدى مبادرات برنامج باسم لخدمة المجتمع «متقن».

02 مراحل تطور مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي



الشكل 1: مراحل تطور مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي

طور مؤشر الشغف على عدة مراحل لضمان الحصول على معلومات ذات موثوقية ودقة عالية حول الشغف لدى الشباب السعودي، وقياس نسب انسجامه مع الميول والاقتدارات والأنشطة، وفيما يلي نستعرض هذه المراحل:

2.1 مرحلة بناء المؤشر 2018 - 2019

استخدمت البيانات الواردة من مقياس الشغف التي كانت تنقسم في ثلاث مجموعات:

- بيانات خاصة بالميول.
- وبيانات خاصة بالاقتدارات.
- وبيانات خاصة بالأنشطة.

لبناء نموذج رياضي خطي جرت نمذجته باستخدام تقنية الشبكات العصبونية الاصطناعية، وفقاً لخوارزمية الانتشار الخلفي Backpropagation Algorithm، وهي إحدى تقنيات الذكاء الاصطناعي، إذ تقارن خوارزمية المقياس إجابات المجيبين وتضع أوزاناً للميول والاقتدارات والأنشطة وفقاً لهذه الأوزان، فتجري هذه العملية من الخلف للأمام، أي انطلاقاً من معرفة إجابات المجيب على المقياس حول الشغف يمكن للخوارزمية قياس مدى الانسجام ما بين ميول المجيب واقتداراته وأنشطته من جهة وشغفه من جهة أخرى، فيمكن استخدام هذا النموذج للتنبؤ بتطور الشغف من خلال عناصره (الميول والاقتدارات والأنشطة).

وبعد الانتهاء من هذه المرحلة، ووضع أوزان لكل من الميول والاقتدارات والأنشطة، ينتقل لمرحلة اختبار المؤشر.

2.2 المرحلة اختبار المؤشر 2019:

تضمنت هذه المرحلة إعادة إجراء مقياس الشغف من مجموعة من الأشخاص أنفسهم، الذين نفذوا المقياس في المرحلة الأولى، ومجموعة جديدة من أشخاص جدد، وذلك للتأكد من مدى ثبات هذه النتائج وموثوقيتها، وفحصت النتائج وتبين أن نسبة الخطأ لا تتجاوز 1%، أي أن مستوى الثقة في مؤشر الشغف بلغت نحو 99%.

وبعد هذه المرحلة والتأكد من موثوقية النموذج الذي بني عليه المؤشر، ينتقل لمرحلة اكتشاف الشغف وفقاً لمؤشر الشغف وتحليل نتائجه.

3.2 مرحلة اكتشاف الشغف باستخدام المؤشر 2020 - 2023:

بدأت هذه المرحلة في عام 2020، وعلى الرغم من الظروف الطارئة التي تضمنها هذا العام كان لمؤشر الشغف حضوره لدى الشباب السعودي، فقد بلغ عدد المجيبين على مقياس الشغف 351 مجيباً، وهذه عينة جيدة، وبدأ هذا العدد بالازدياد في الأعوام التي تلتها، ليتسنى لنا تحليل تلك الإجابات، واستخدامها في اكتشاف الشغف لدى الشباب السعودي عموماً، وكذلك الشغف لدى الذكور والإناث، وأيضاً وفقاً للفئات العمرية.



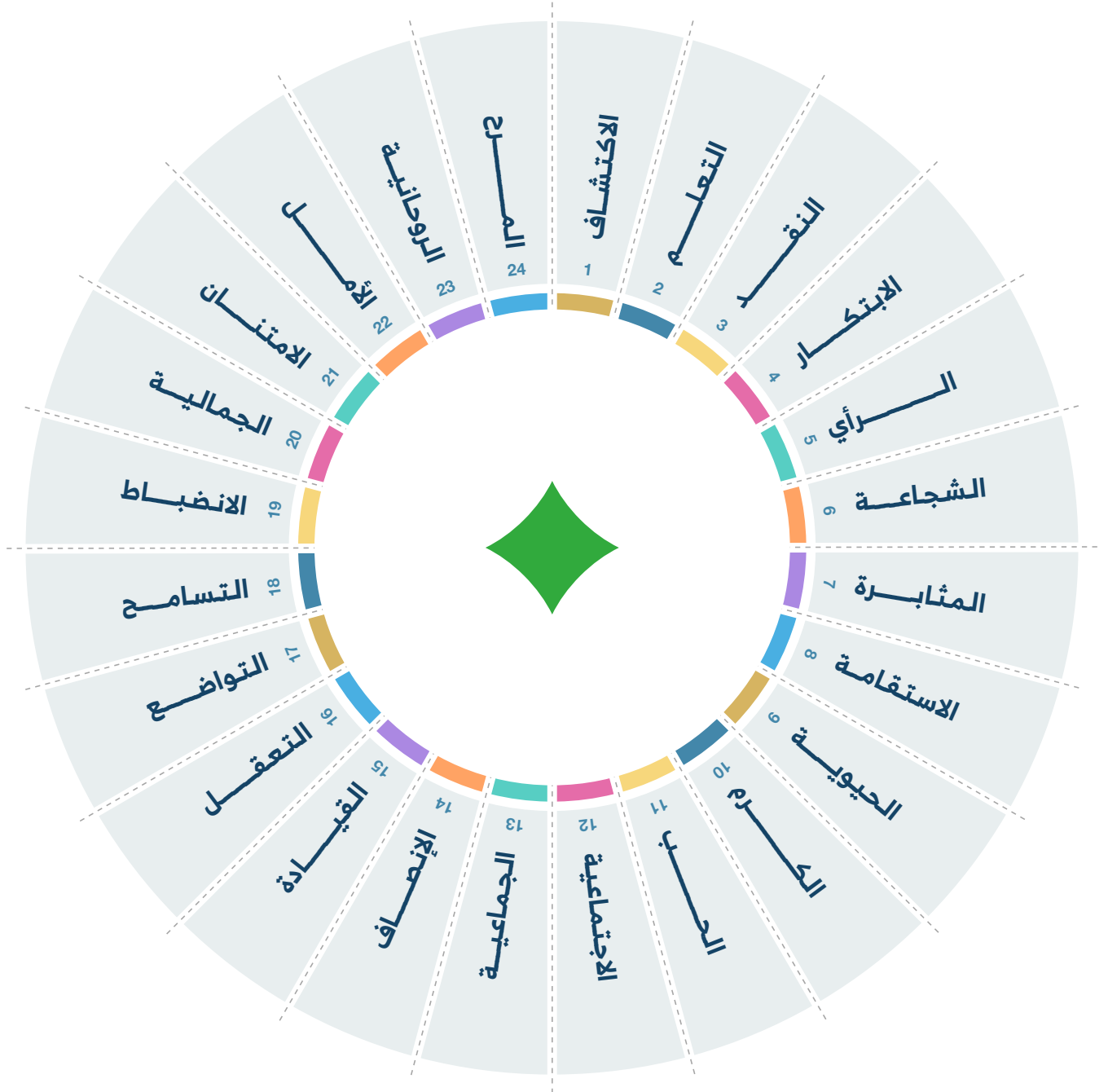
منهجية الدراسة



01 الإطار العام لمؤشر الشغف لدى الشباب السعودي

أجريت الدراسة وفقاً للإطار العام لمؤشر الشغف، والذي يركز إلى ثلاثة أبعاد، وهي الاقتدارات، والميول، والأنشطة، إذ يقيس المؤشر مدى انسجام اقتدارات المجيب وميوله وأنشطته على مقياس الشغف، وفقاً لمقياس من 1 - 5 حيث تمثل القيمة 1 ضعف الانسجام، أما القيمة 5 تمثل الانسجام الكامل.

وتتضمن الاقتدارات في مؤشر الشغف 24 اقتداراً كما يلي:



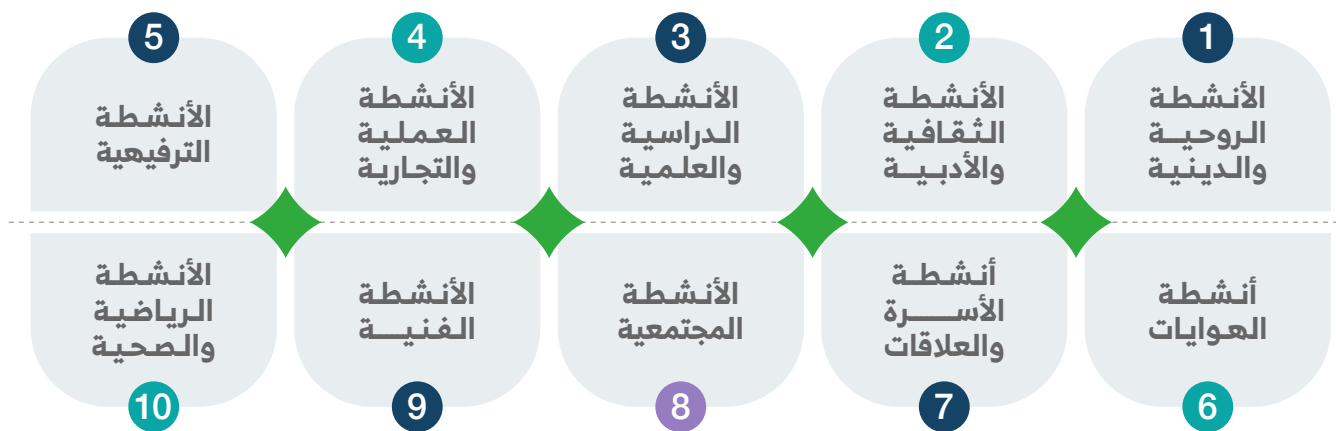
الجدول 1: الاقتدارات في مؤشر الشغف

أما الميول فهي ستة ميول:



الجدول 2: الميول في مؤشر الشغف

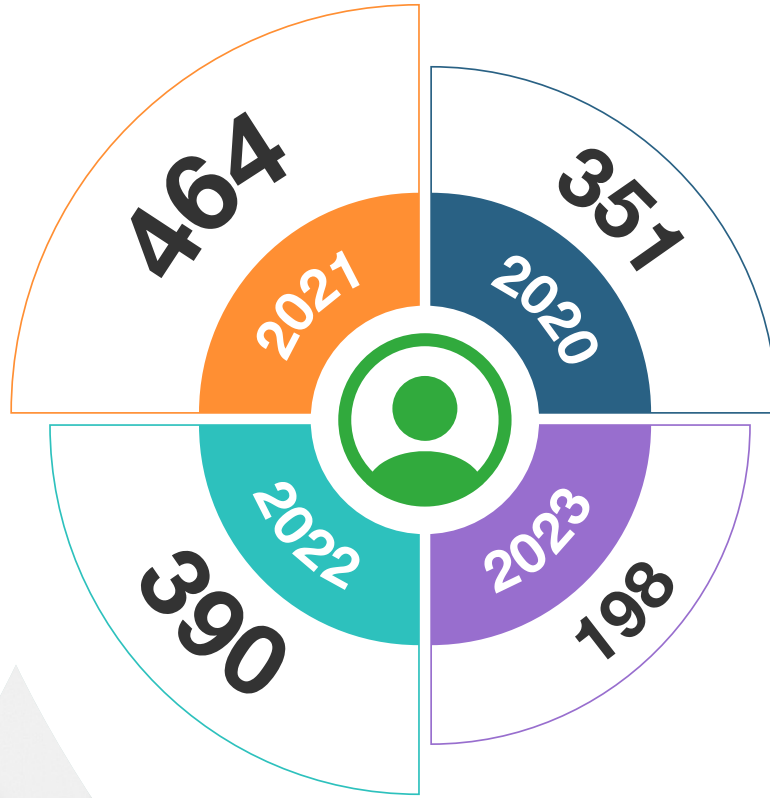
والأنشطة تضم عشر مجموعات من الأنشطة الرئيسة التي يتفرع عنها 110 أنشطة، موزعة بالتساوي في المجموعات العشر بمعدل 11 نشاطاً في كل مجموعة، ومجموعات الأنشطة هذه هي:



الجدول 3: مجموعات الأنشطة في مؤشر الشغف

02 المعاينة وجمع البيانات

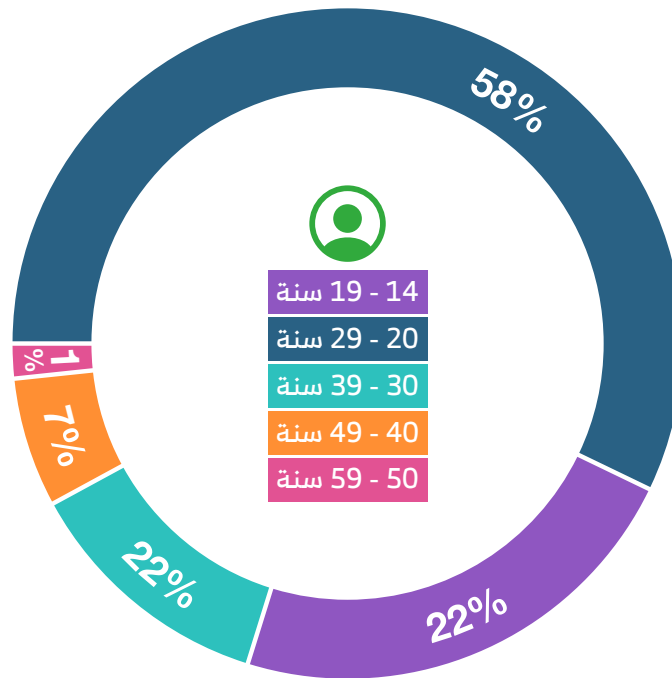
اعتمدت الدراسة على عينة جمعت من شباب سعوديين خلال الأعوام 2020 وحتى النصف الأول من 2023، من خلال إجاباتهم على مقياس الشغف الذي بنته مجموعة من الخبراء في هذا المجال، وبلغ إجمالي عدد المجيبين على هذا المقياس 1403 مجيب، كما في الشكل 2:



الشكل 2: توزيع عينة الدراسة على السنوات

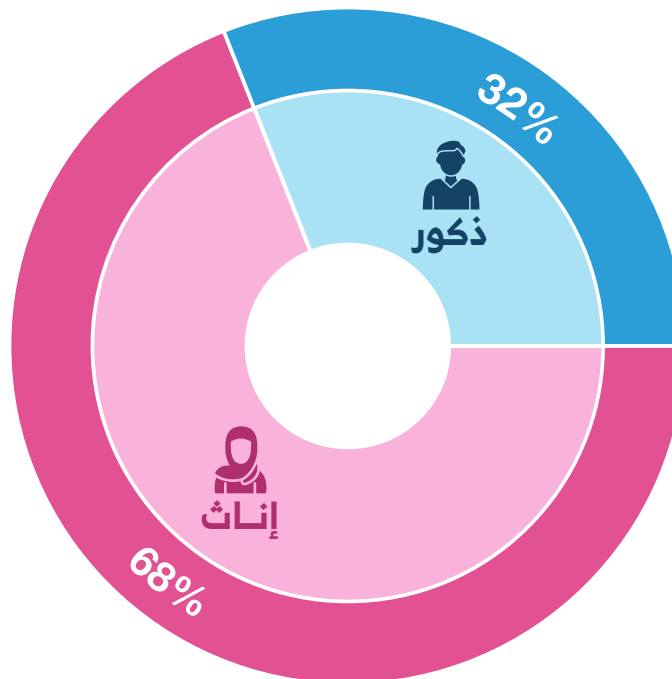


بالنظر للفئات العمرية للشباب والشابات المجيبين على مقياس الشغف، فإن 70% من المجيبين أعمارهم دون الثلاثين، وهذا يظهر اهتمام هذه الشريحة من الشباب باكتشاف شغفهم، كما يوضح الشكل 3:



الشكل 3: توزع العينة بحسب الفئات العمرية

وبلغت نسبة الإناث المجيبات على مقياس الشغف 68% وهذا يدل على أن الفتيات السعوديات لديهن اهتمام واضح في اكتشاف شغفهن ومدى انسجامه مع اقتداراتهن وميولهن وأنشطتهن.



الشكل 4: توزع العينة بحسب جنس المجيب



نتائج مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي



نستعرض فيما يلي أبرز نتائج مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي، المرتكزة على البيانات التي جمعت بين 2020 والنصف الأول من 2023، لاكتشاف الشغف لدى الشباب السعودي ومدى انسجامه مع ميولهم، واقتداراتهم، وأنشطتهم:

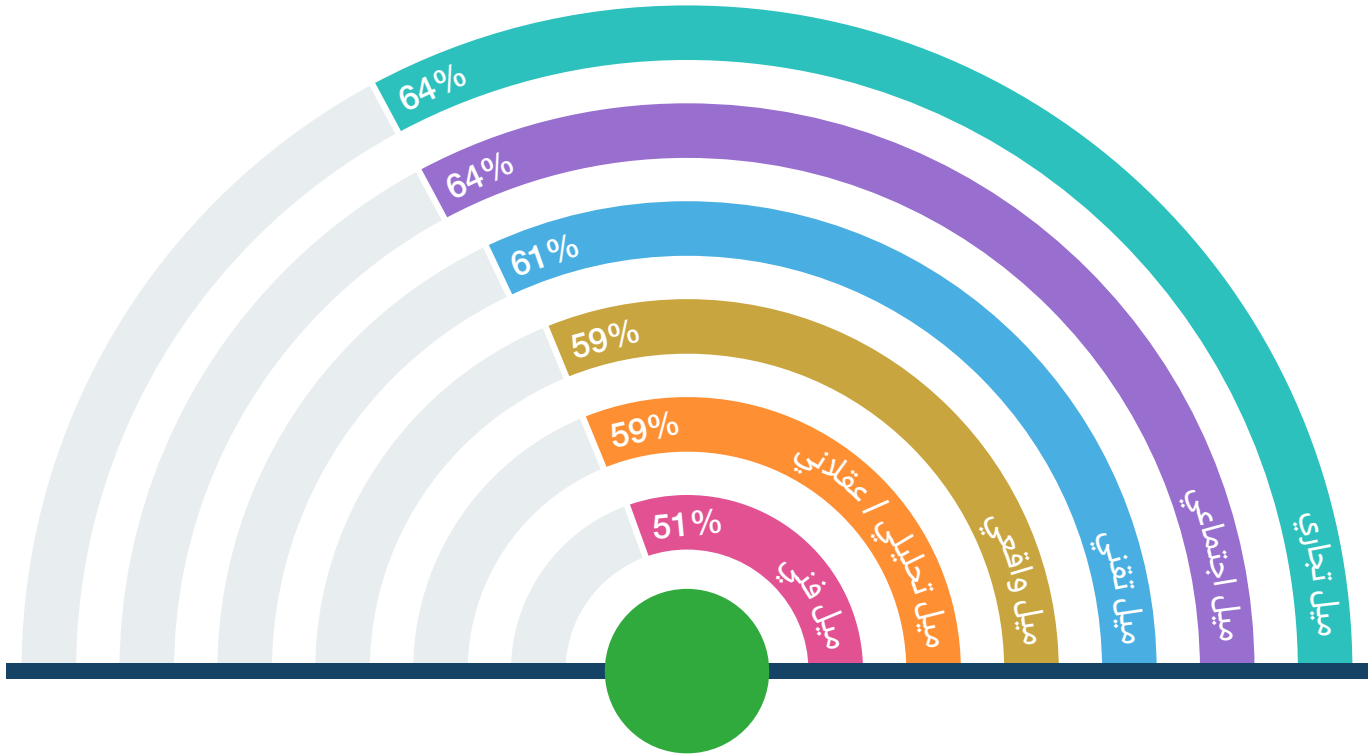
01 انسجام الميول مع الشغف

أظهرت نتائج مؤشر الشغف ميول الشباب السعوديين الأكثر انسجاماً مع شغفهم هي:

- الميل التجاري والاجتماعي بالدرجة الأولى.
- الميل التقني بالدرجة الثانية.
- الميل الواقعي والتحليلي / العقلاني بالدرجة الثالثة
- الميل الفني بالدرجة الأخيرة.

وتبين أنه:

لا توجد فروق ذات تأثير بين نسب انسجام الميول مع الشغف



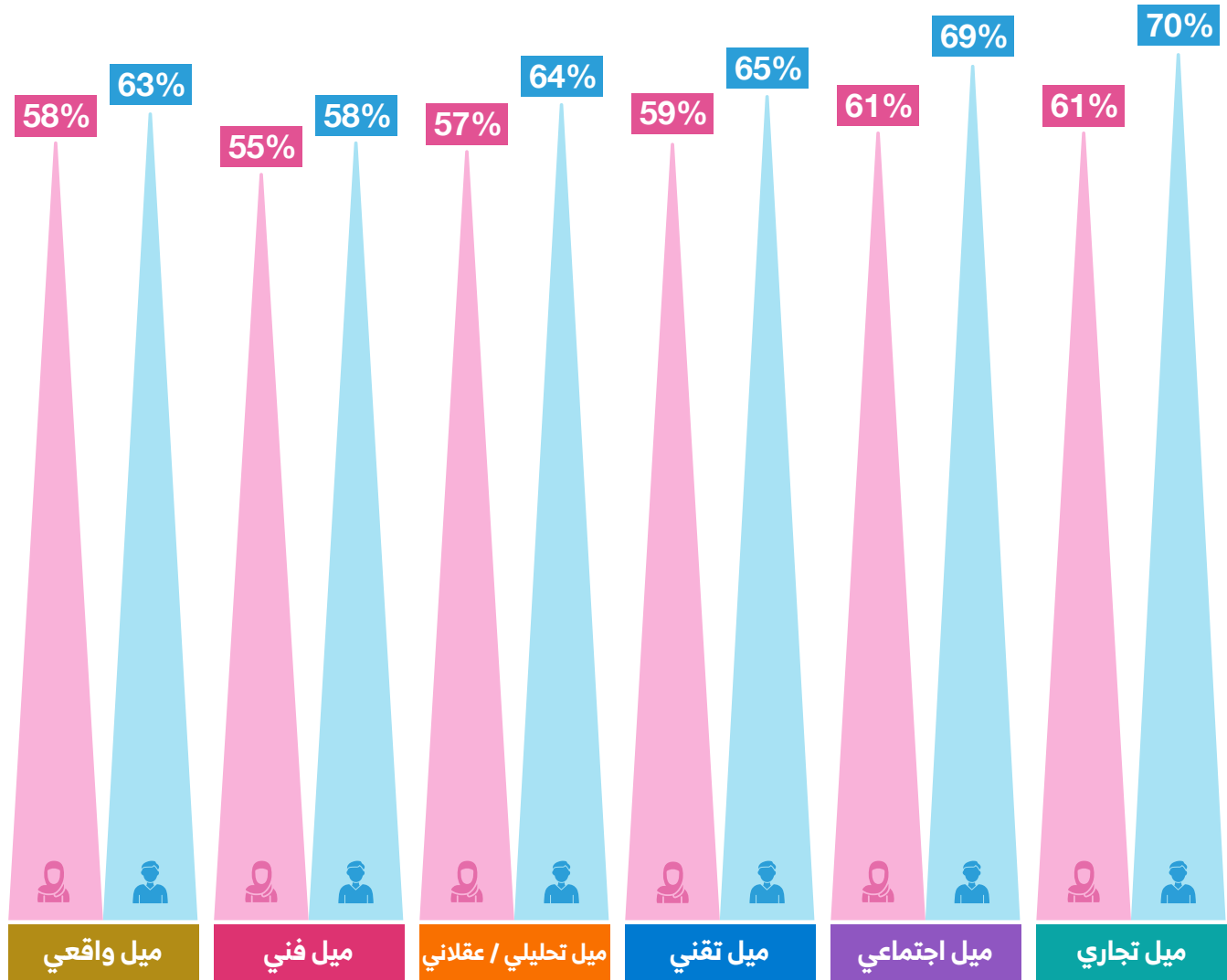
الشكل 5: نسب انسجام الميول مع الشغف وفقاً لمؤشر الشغف

وبالنظر إلى نسبة الفروق في انسجام الميول مع الشغف لدى الذكور والإناث نجد أن:

- نسب انسجام ميول الشباب السعوديين الذكور مع شغفهم هي أعلى نوعاً ما منها عند الإناث.
- الميل التجاري والاجتماعي والتقني هي الميول الأكثر انسجاماً مع الشغف لدى كل من الذكور والإناث.
- الميل التحليلي / العقلاني لدى الذكور، والميل الواقعي لدى الإناث هي في الدرجة الثانية من حيث الانسجام مع الشغف.
- الميل الفني الأقل انسجاماً مع الشغف لدى الشباب السعودي.

ومن نتائج المؤشر نجد:

لا توجد فروق ذات تأثير بين انسجام الميول مع الشغف عند المقارنة ما بين الذكور والإناث



الشكل 6: نسب انسجام الميول مع الشغف بين الذكور والإناث

وبالنظر لنسبة انسجام الميول مع الشغف وفقاً للفئات العمرية، نجد:

- نسبة انسجام الميل الاجتماعي مع الشغف لدى الشباب السعوديين، الذين تتراوح أعمارهم ما بين 40-49 سنة هي 75٪، وهو الميل الأكثر انسجاماً مع الشغف لدى جميع الفئات العمرية وفقاً للمؤشر.
- انسجام الميول مع الشغف لدى الفئة العمرية 20-29 سنة هي الأقل بين الفئات العمرية، ويمكن تفسير ذلك بسبب التداخلات التي تطرأ على الشباب في هذه المدة، منها التحصيل الدراسي، والتطوير المهني والتخصصي، بالإضافة للمتطلبات الاجتماعية والاقتصادية.
- إن انسجام الميول مع الشغف لدى الشباب الذين تقل أعمارهم عن 20 سنة هي أعلى ممن أعمارهم 20-29 سنة، وهذا يظهر لنا ضرورة التركيز على الفئة العمرية 20-29 سنة لمساعدتها على اكتشاف الشغف.

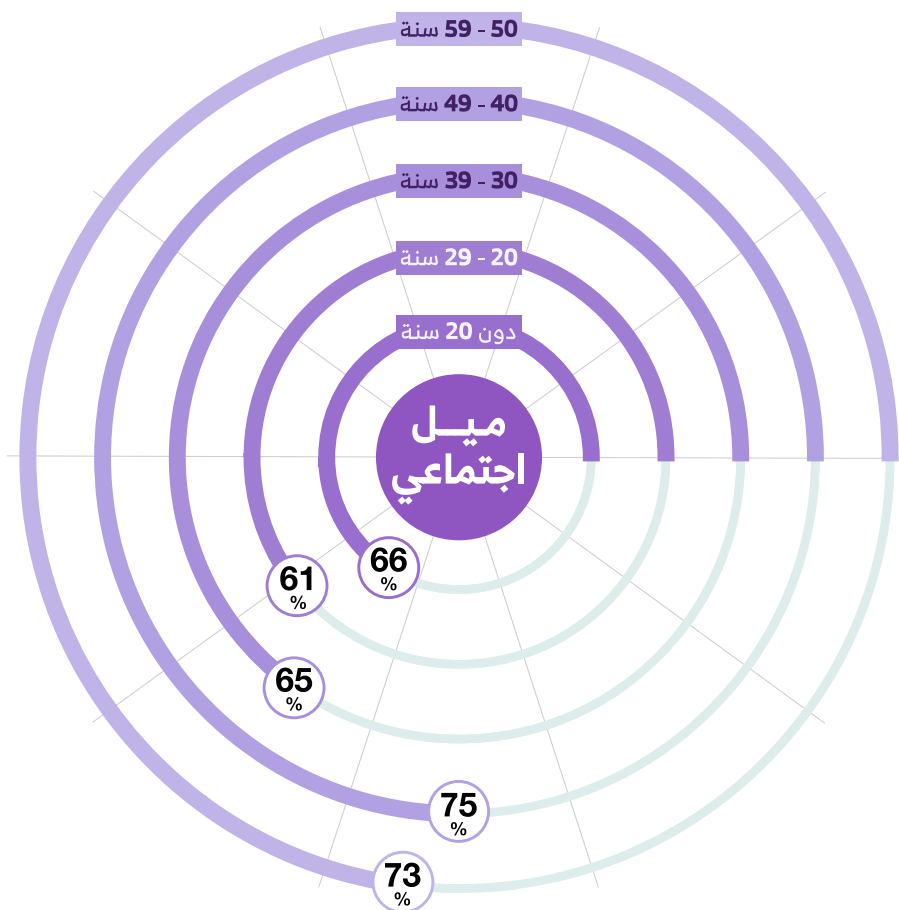
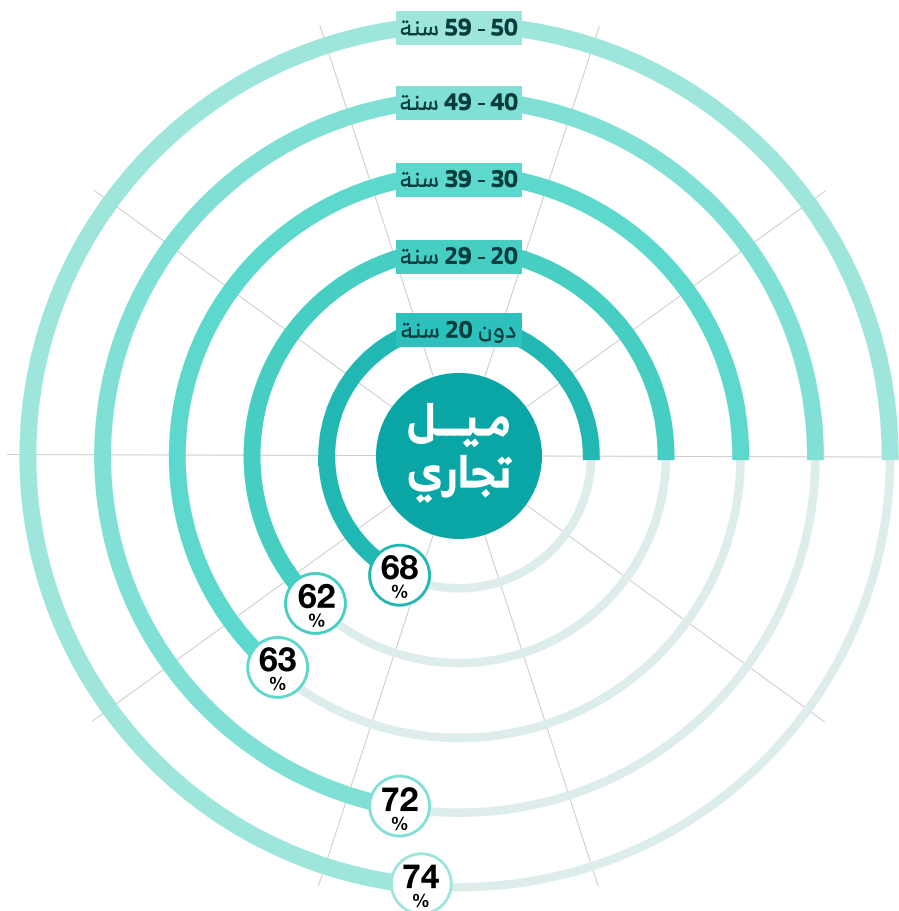
ومن نتائج المؤشر نجد:

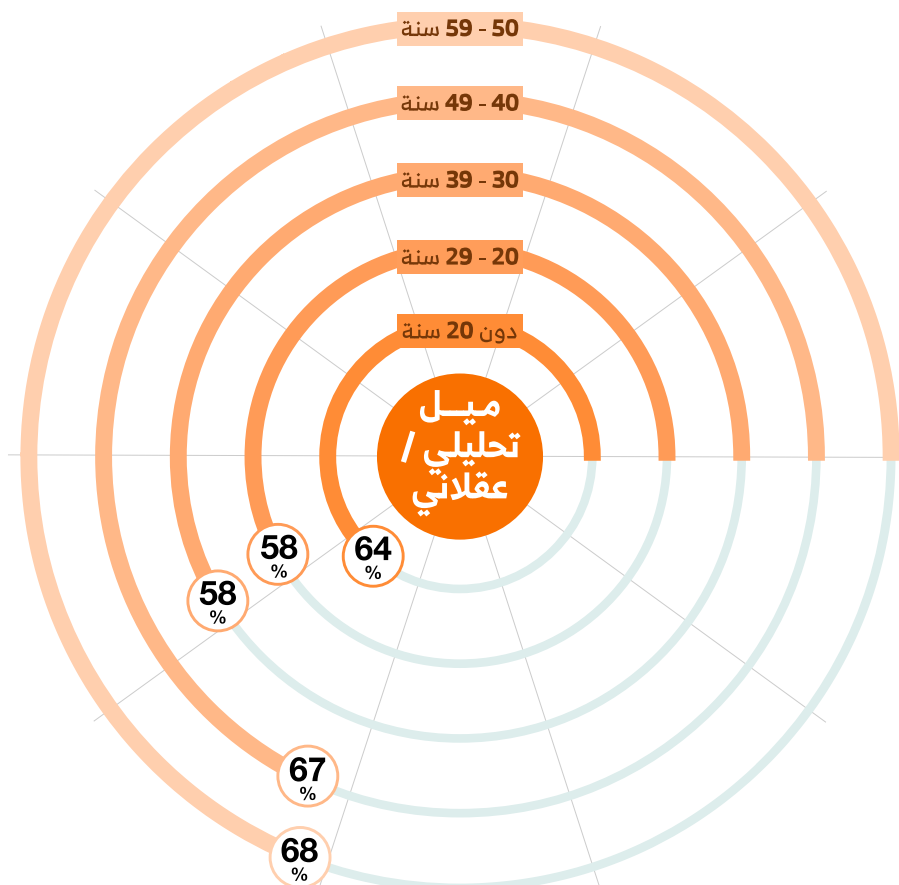
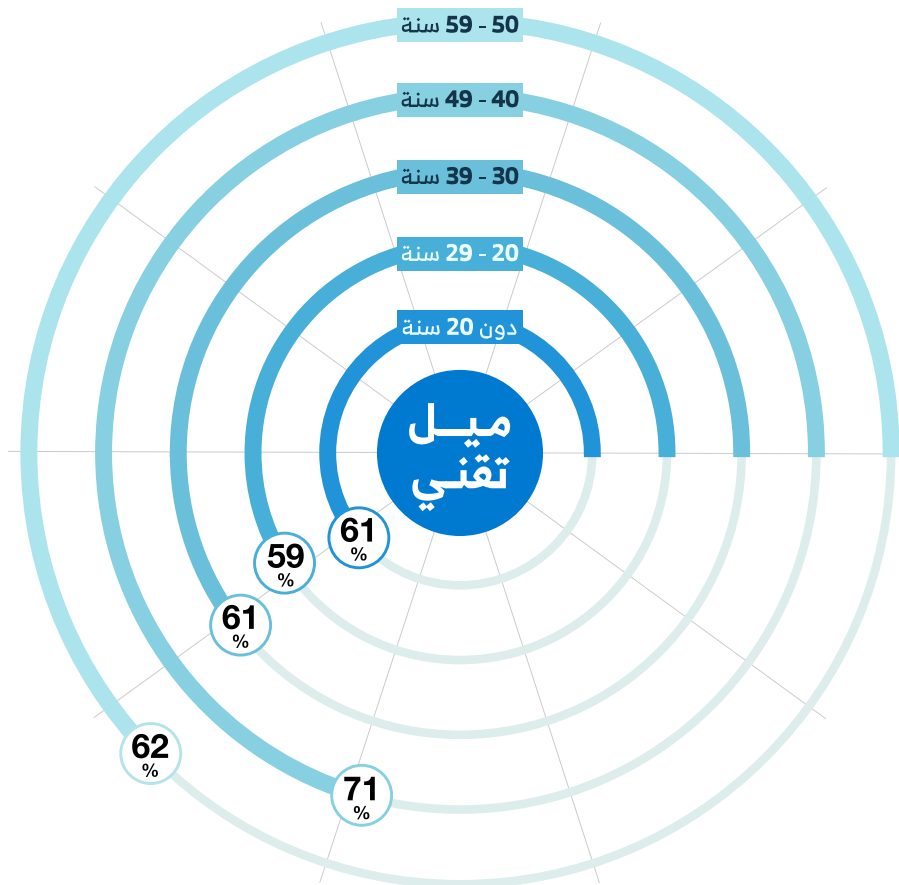
توجد فروق ذات تأثير بين نسب الانسجام بين الميول والشغف تبعاً للفئات العمرية

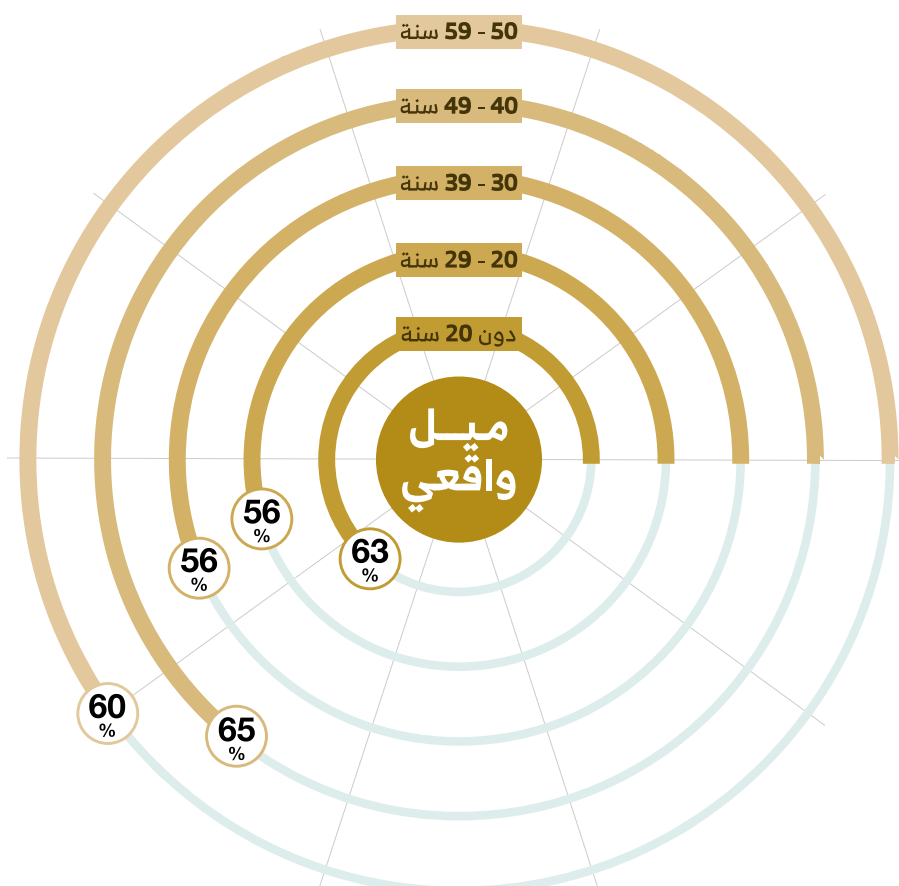
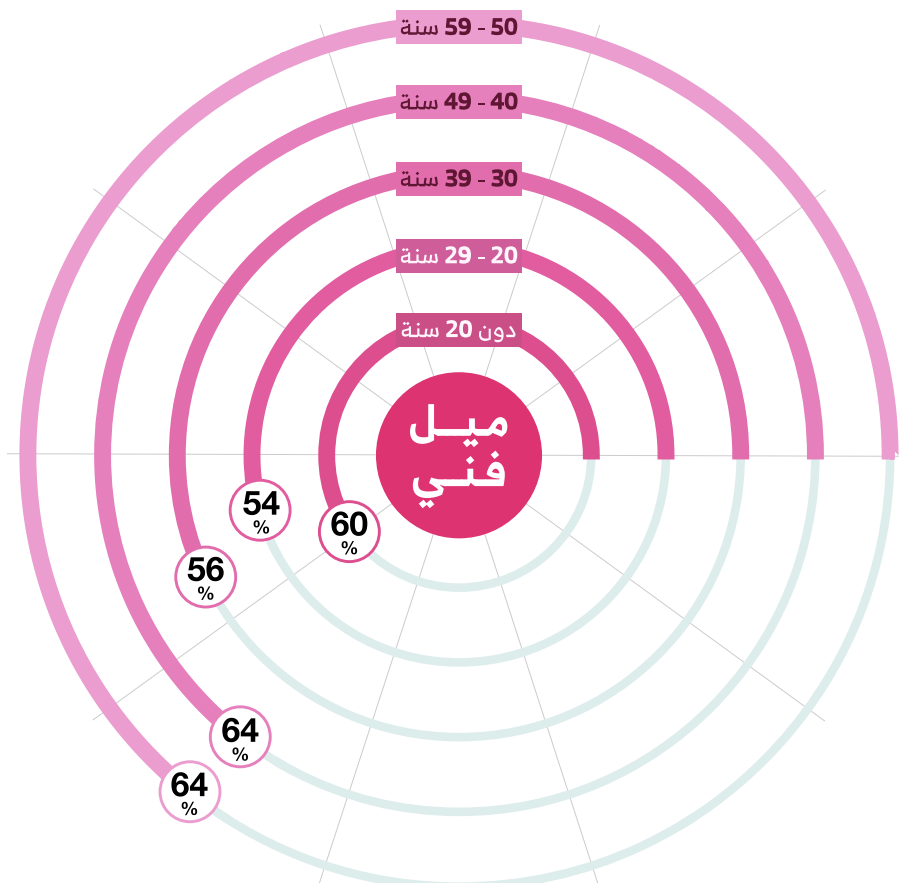


الشكل 7: نسب انسجام الميول مع الشغف وفقاً للفئات العمرية

البيانات كبيرة في
الصفحات التالية



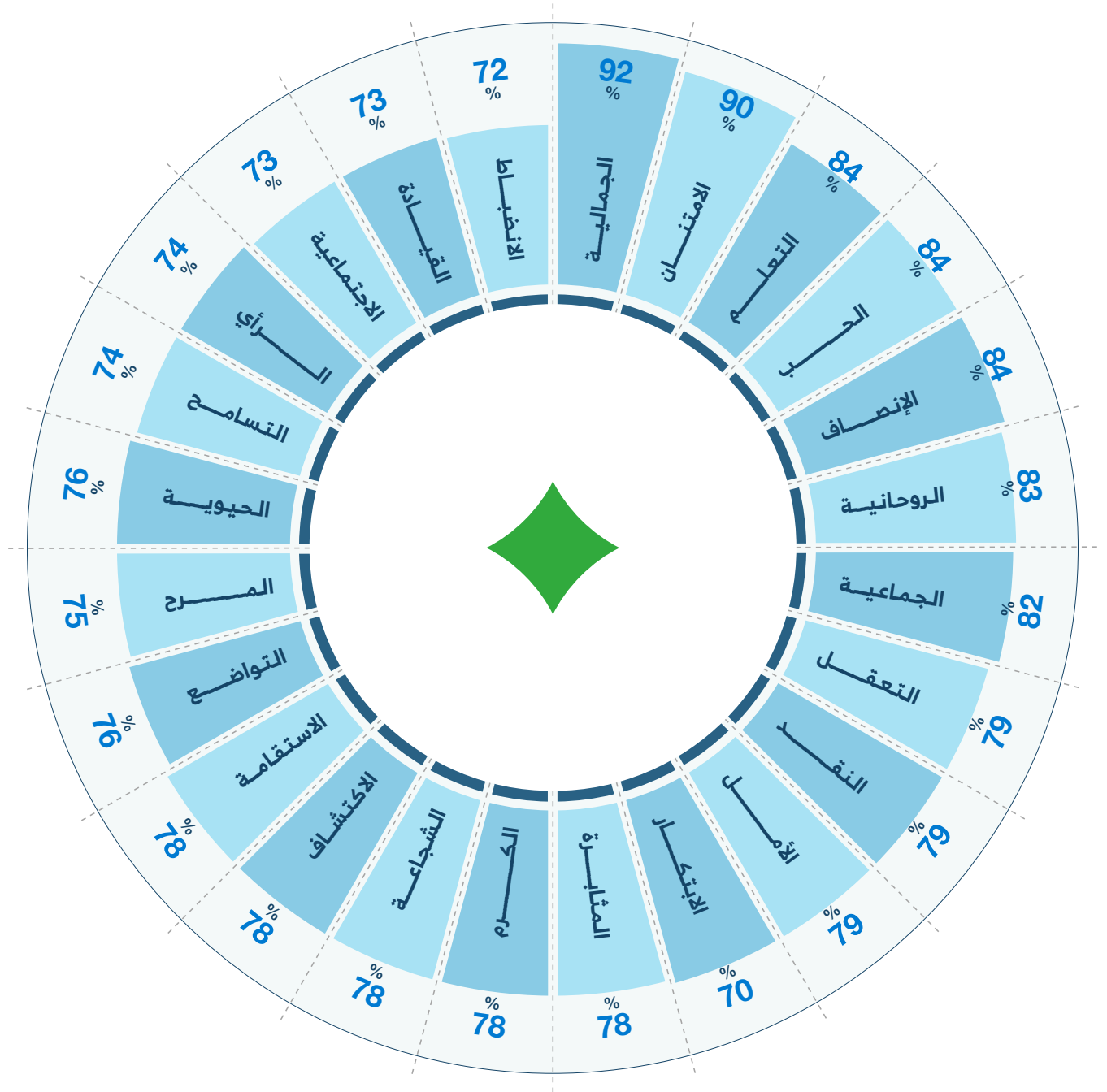




02 انسجام الاقتدارات مع الشغف

تظهر نتائج مؤشر الشغف أن:

- انسجام الاقتدارات مع الشغف لدى الشباب السعودي هو انسجام عالٍ يكاد يكون شبه تام في بعض الاقتدارات، فقد زادت نسبة انسجام الشغف مع كل من الاقتدارين الجمالية والامتنان عن 90%.
- انسجام اقتدارات التعلم، والحب، والإنصاف بلغت نسبتها 84% وتأتي بالدرجة الثانية.
- انسجام اقتدار الانضباط مع الشغف هو الأقل من بين الاقتدارات، ومع ذلك كانت نسبة الانسجام هي 72% وهي نسبة جيدة نوعاً ما.



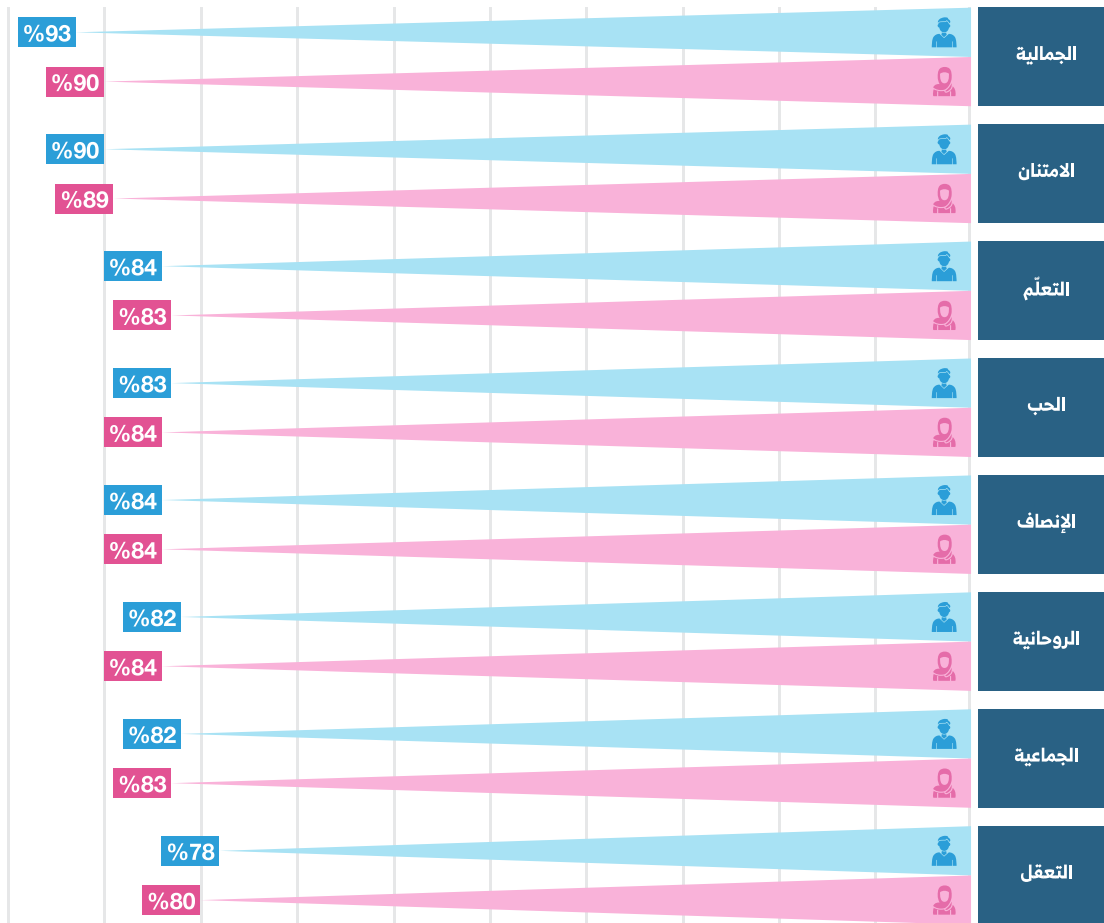
الشكل 8: ترتيب الاقتدارات تبعاً لنسبة انسجامها مع الشغف

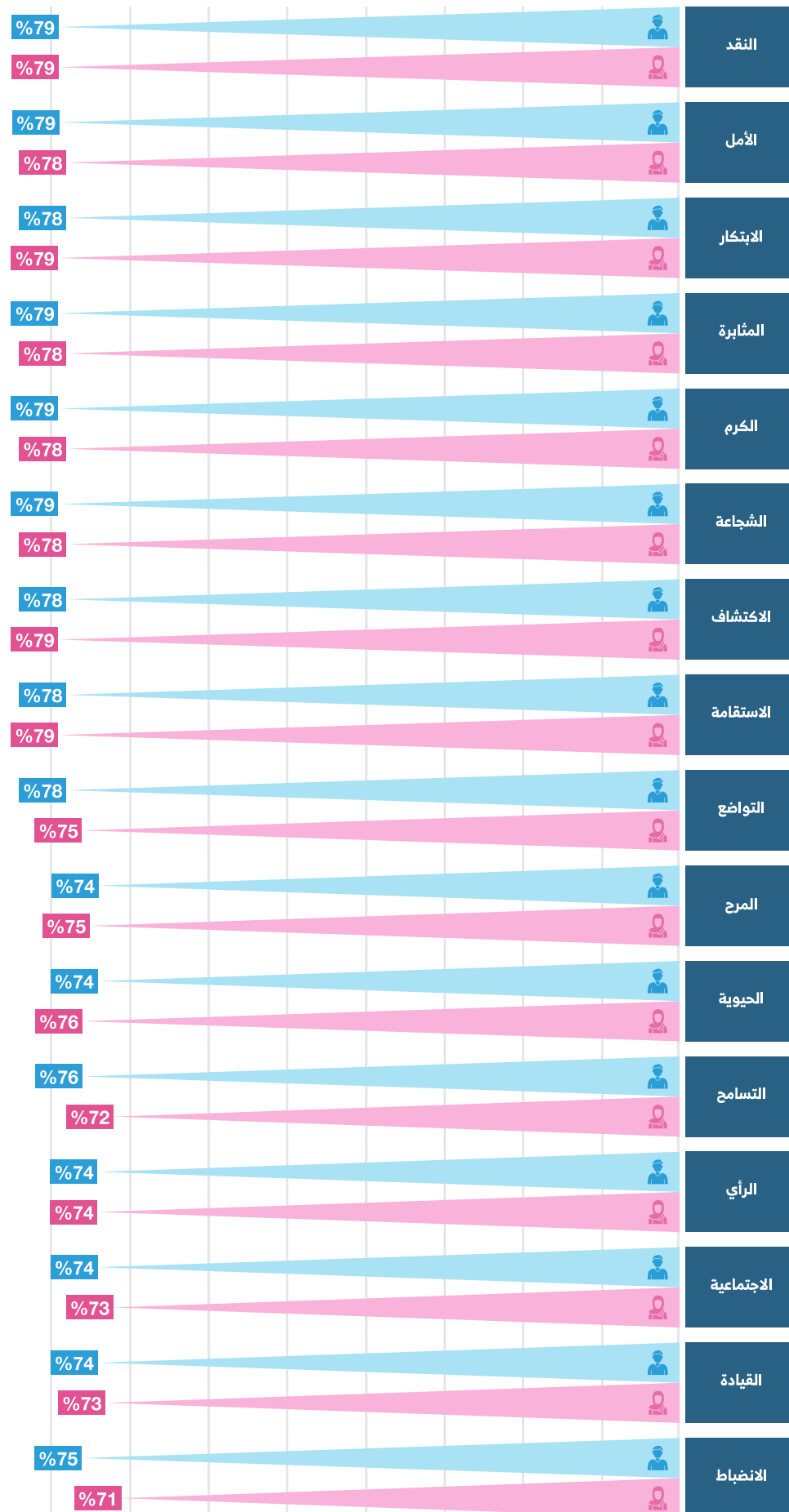
بالنسبة لانسجام الاقتدارات مع الشغف عند الذكور والإناث فتأخذ الترتيب التالي:

- يأتي اقتدار الجمالية في المرتبة الأولى من حيث انسجامه مع الشغف لدى كل من الذكور والإناث بنسبة بلغت 90% لدى الذكور و93% لدى الإناث.
- يأتي اقتدار الامتنان في المرتبة الثانية من حيث انسجامه مع الشغف لدى كل من الذكور والإناث بنسبة بلغت 89% لدى الذكور و90% لدى الإناث.
- يأتي اقتدار الانضباط في المرتبة الأخيرة من حيث انسجامه مع الشغف لدى كل من الذكور والإناث بنسبة بلغت 75% لدى الذكور و71% لدى الإناث.

كما أظهرت النتائج أنه:

لا توجد فروق ذات تأثير بين نسب انسجام اقتدارات الشباب السعوديين مع شغفهم سواء أكانوا ذكوراً أم إناثاً، ولكن بالمقابل بعض الميول تكون أكثر انسجاماً مع الشغف لدى الإناث، وبعضها بالعكس تكون أكثر انسجاماً مع الشغف لدى الذكور





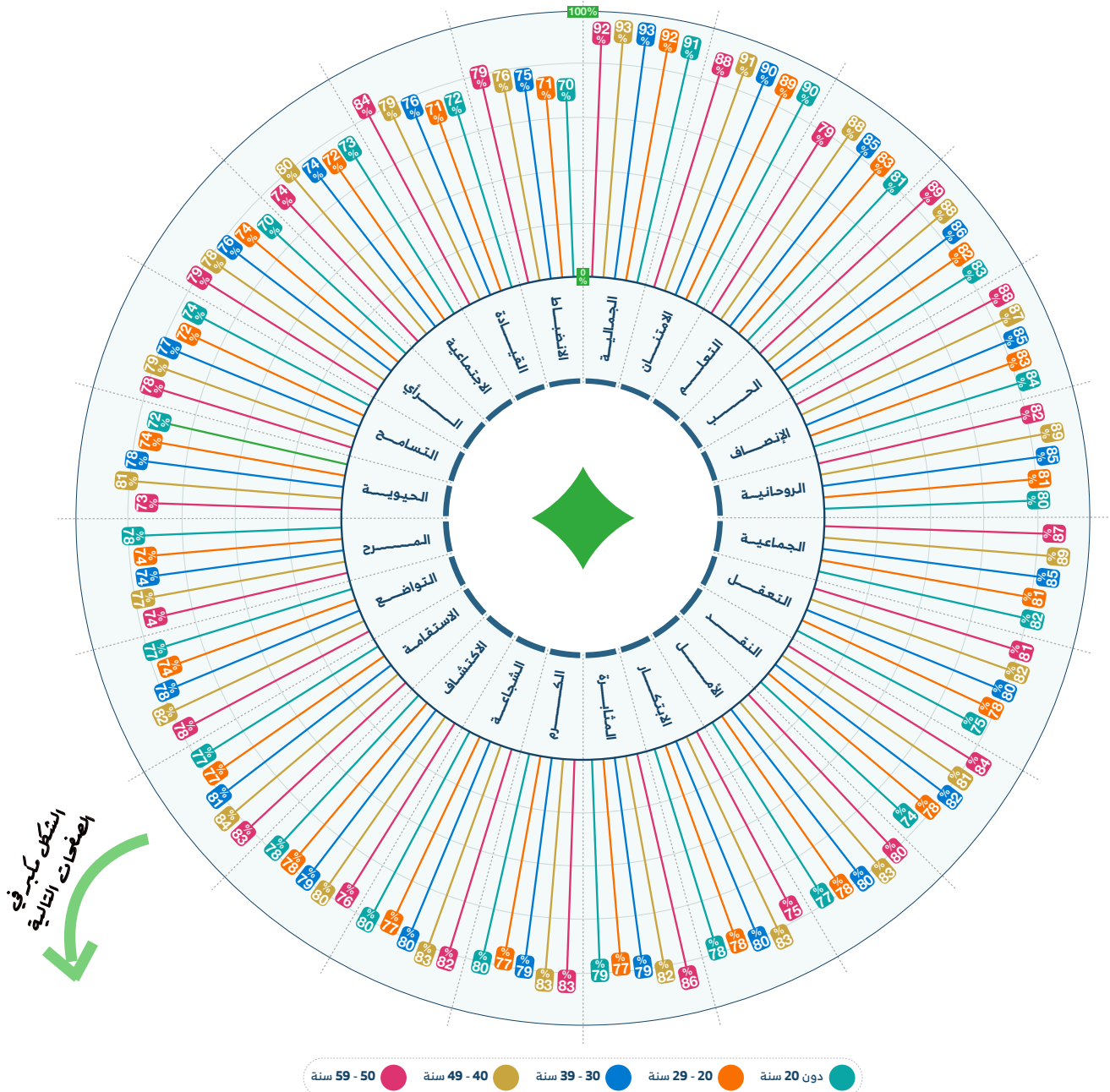
الشكل 9: نسب انسجام الاقتدارات مع الشغف بين الذكور والإناث

ولو نظرنا إلى نتائج مؤشر الشغف حول انسجام الاقتدارات مع الشغف تبعاً للفئات العمرية لوجدنا أن:

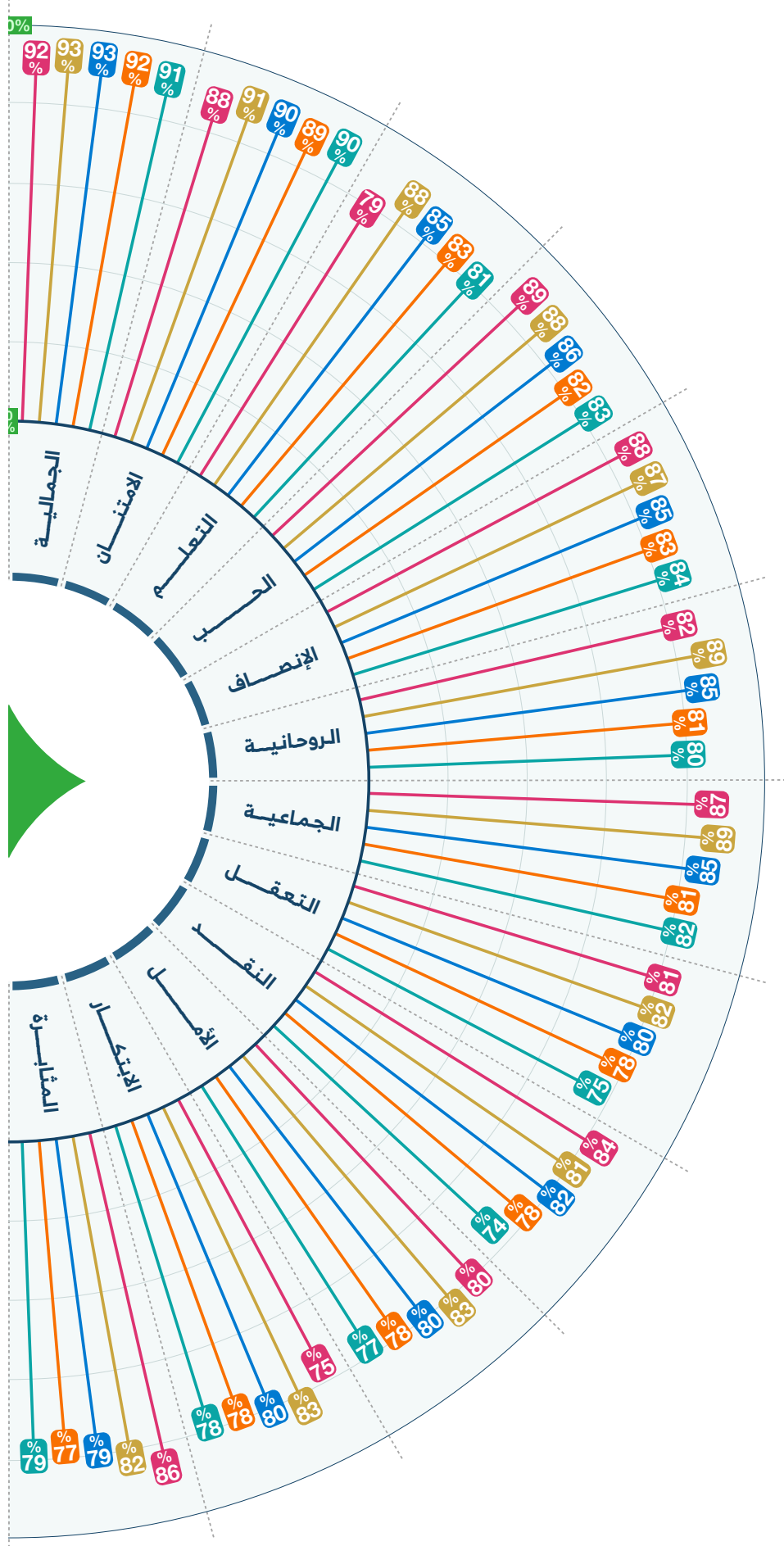
- اقتداري الجمالية والامتنان هما الأكثر انسجاماً مع الشغف تبعاً للفئات العمرية، فقد بلغت نسبة الانسجام 93% لدى الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 40-49 سنة و30-39 سنة، وكانت النسبة 92% لدى أولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و29 سنة.
- اقتدار الانضباط هو الأقل انسجاماً مع الشغف لدى الشباب السعوديين الذين تقل أعمارهم عن 20 سنة.

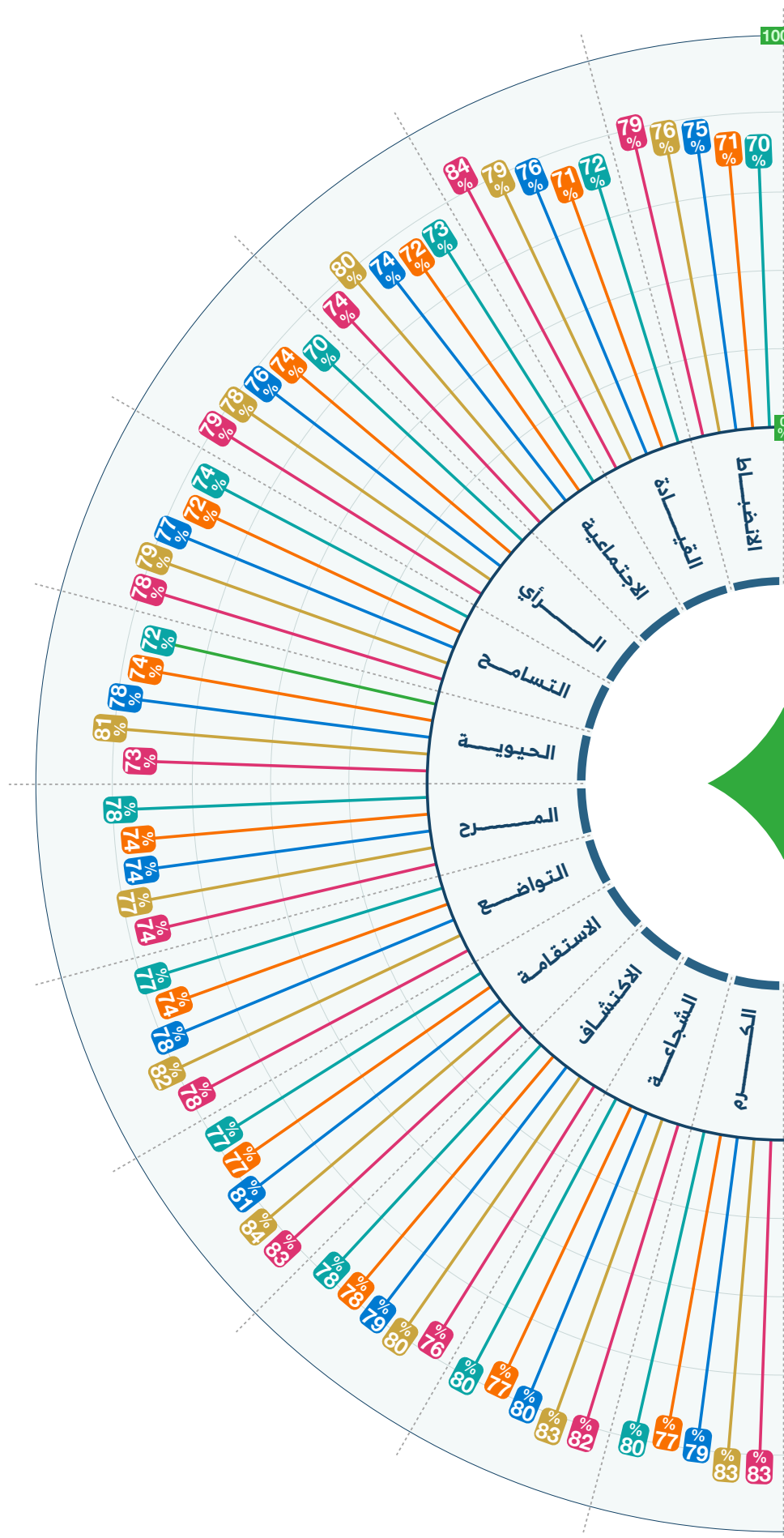
كما تظهر النتائج أنه:

لا توجد فروق ذات تأثير في نسب انسجام الاقتدارات مع الشغف لدى الشباب السعوديين على اختلاف فئاتهم العمرية



البيانات المقدرة من الشكل





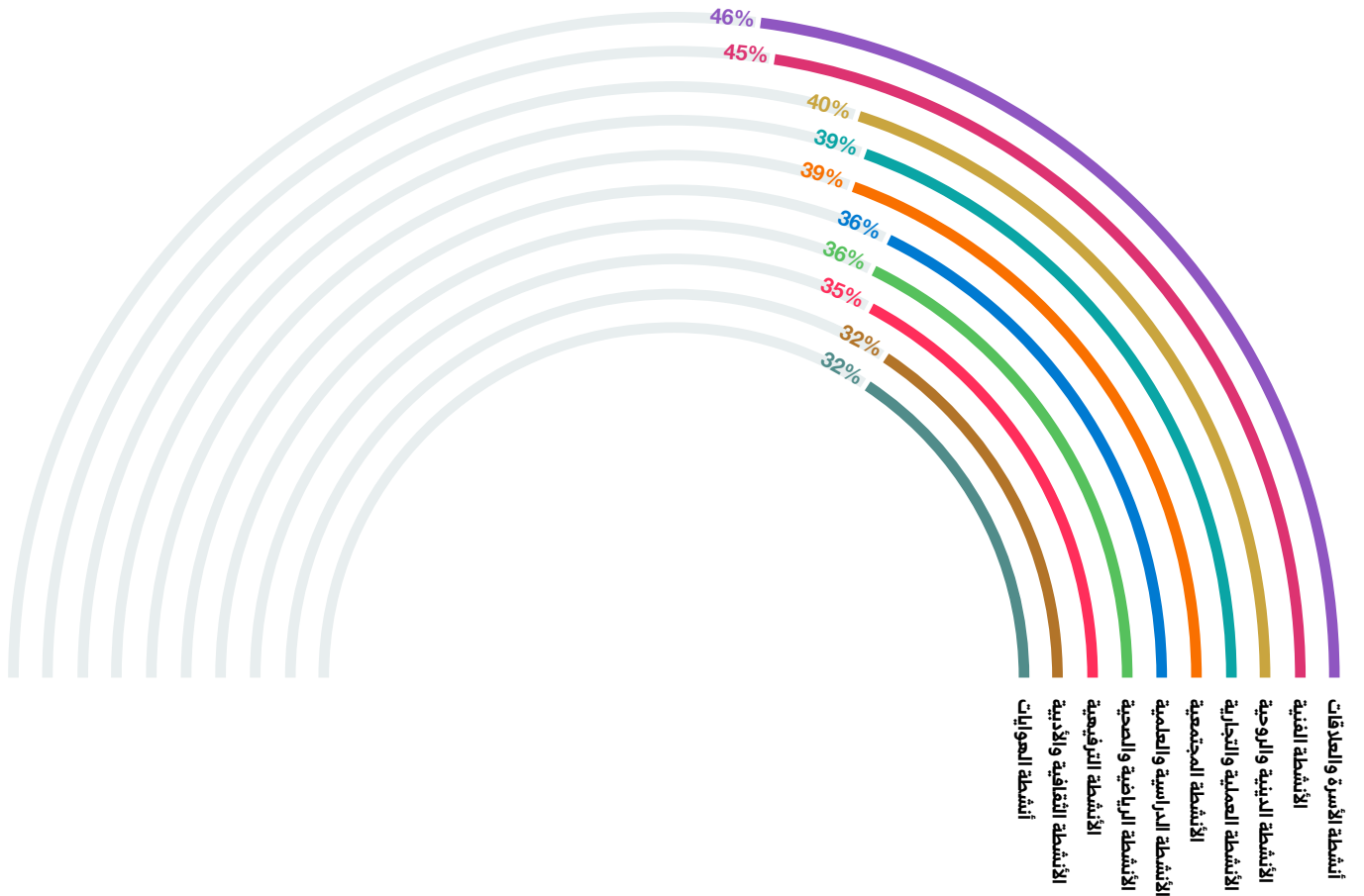
03 انسجام الأنشطة مع الشغف

أظهرت نتائج المؤشر أن:

- انسجام الأنشطة مع الشغف لدى الشباب السعودي هو انسجام منخفض، نسبته أقل من 50٪، وهو أقل من انسجام الميول والاقترارات مع الشغف، وهذا يدل على حاجة الشباب إلى فهم طبيعة الأنشطة التي تعزز شغفهم وتنميته.
- انسجام الأنشطة المرتبطة بالأسرة والعلاقات مع الشغف، هو الأعلى من بين الأنشطة حيث بلغت 46٪.
- انسجام الأنشطة الفنية مع الشغف بلغت نسبتها 45٪.
- انسجام مجموعة أنشطة الهوايات مع الشغف، هو أقل من بين الأنشطة بنسبة 32٪.

ومن نتائج المؤشر نجد:

لا توجد فروق ذات تأثير بين نسب انسجام مجموعات الأنشطة العشر مع الشغف



الشكل 11: الأنشطة الأكثر انسجاماً مع الشغف لدى الشباب السعودي

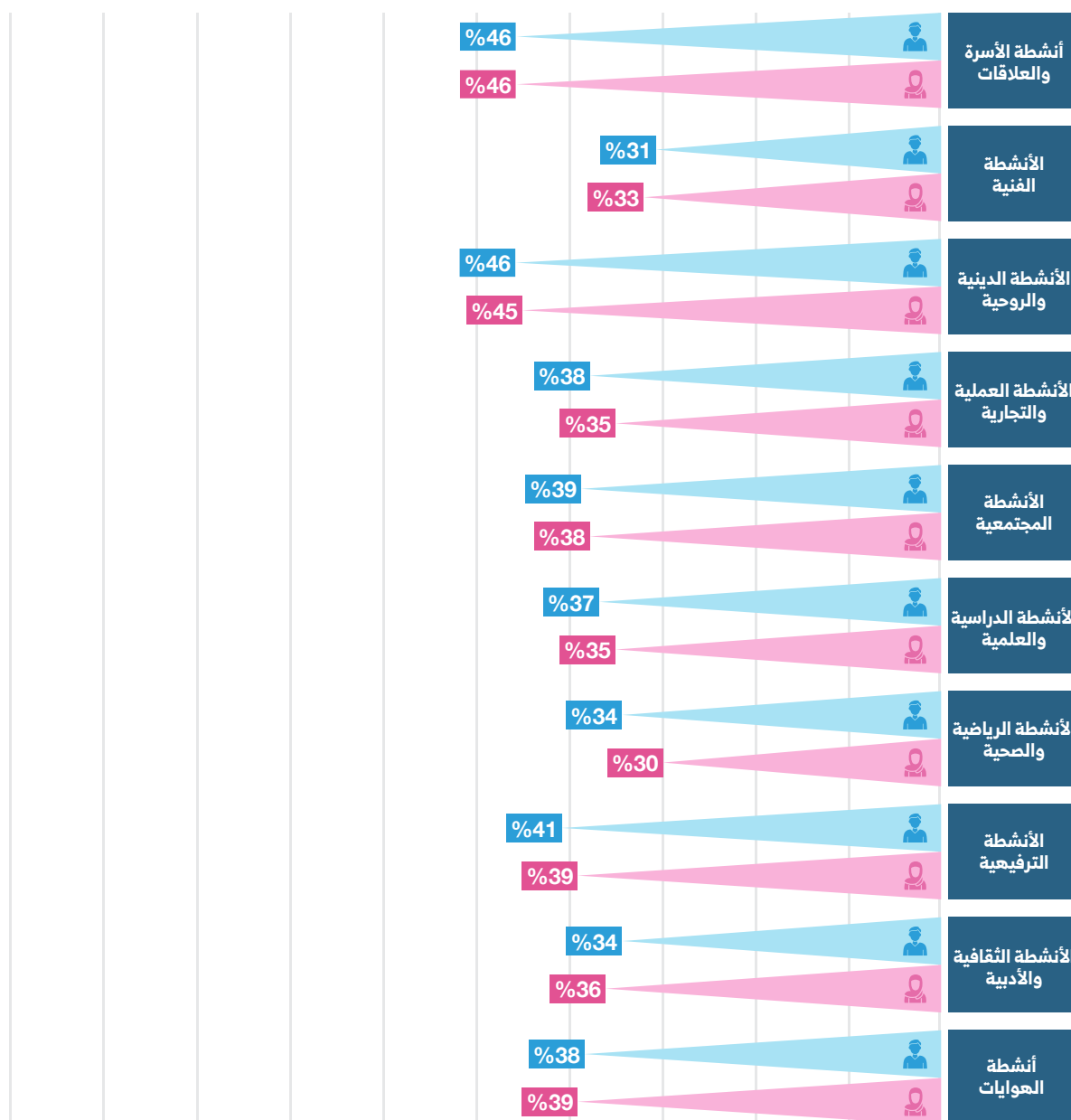
ومن خلال النتائج يمكننا ملاحظة أن:

- نسب انسجام الأنشطة مع الشغف مع لدى الذكور والإناث تعد منخفضة بالمقارنة مع نسب انسجام الميول والاقترارات، وأقل من 50%.

- نسب انسجام الأنشطة مع الشغف لدى الشباب الذكور هي أعلى من تلك التي عند الإناث

ومن جانب آخر تبين أنه:

لا توجد فروق ذات تأثير بين نسب انسجام الأنشطة مع الشغف بين الذكور والإناث



الشكل 12: الأنشطة الأكثر انسجاماً مع الشغف لدى الذكور والإناث

أما عن انسجام الأنشطة مع الشغف وفقاً للفئات العمرية نجد أن:

- نسب انسجام الأنشطة مع الشغف هي نسب منخفضة لدى كل الفئات العمرية المشاركة في الدراسة.
- نسب انسجام الأنشطة الدينية والروحية مع الشغف هي النسب الأعلى لدى غالبية الفئات العمرية.
- نسب انسجام الأنشطة الرياضية والصحية وكذلك الأنشطة الفنية مع الشغف هي الأدنى انسجاماً بالنسبة لكل الفئات العمرية.

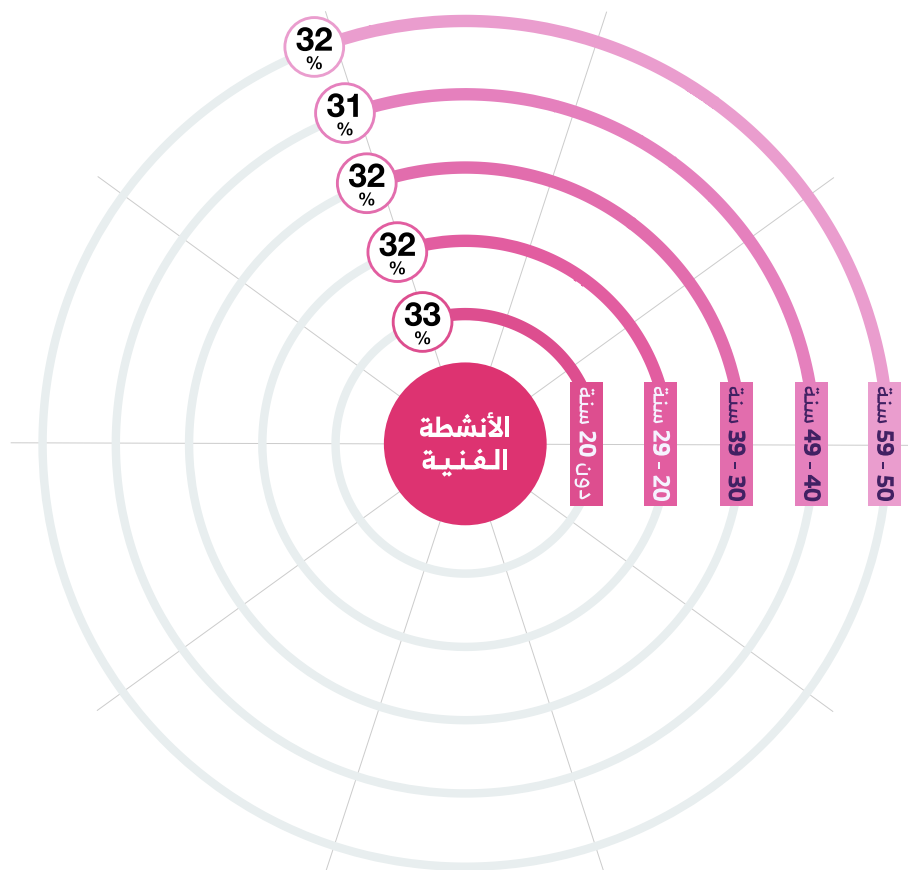
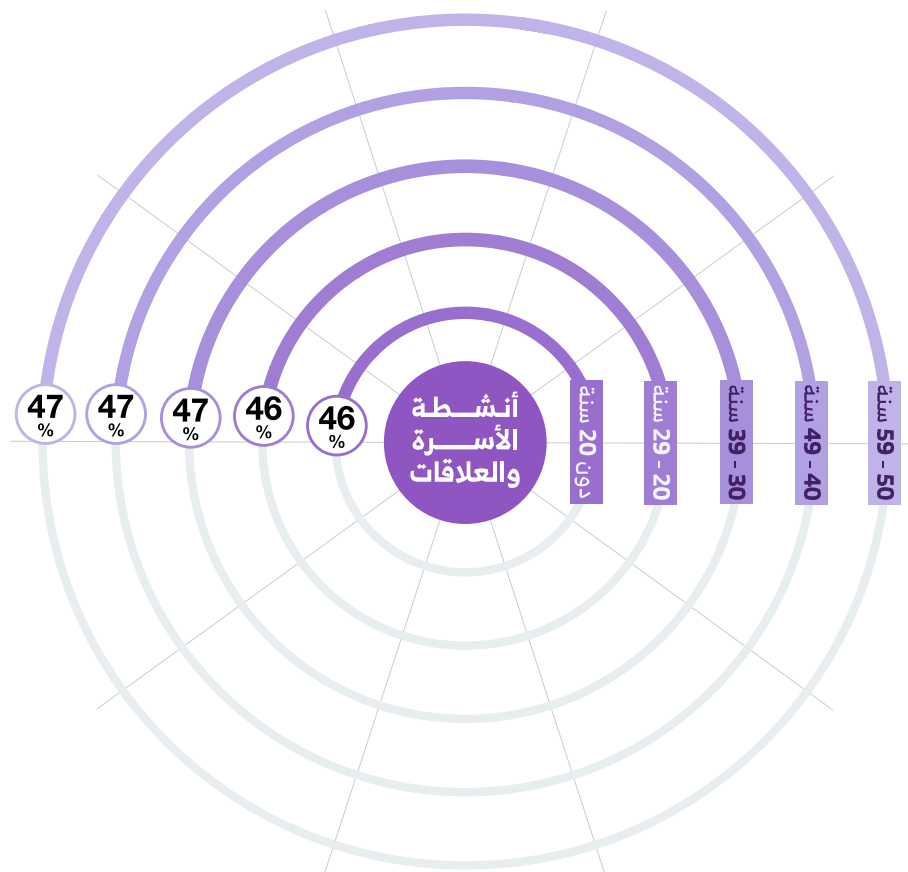
وتبين أنه:

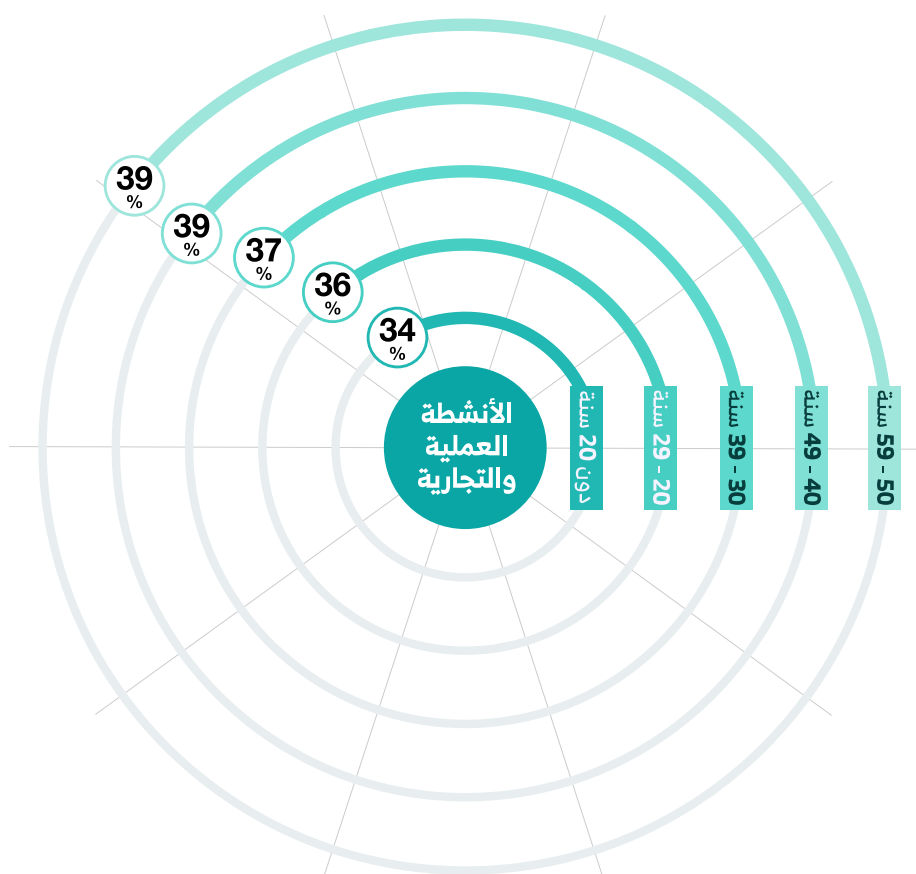
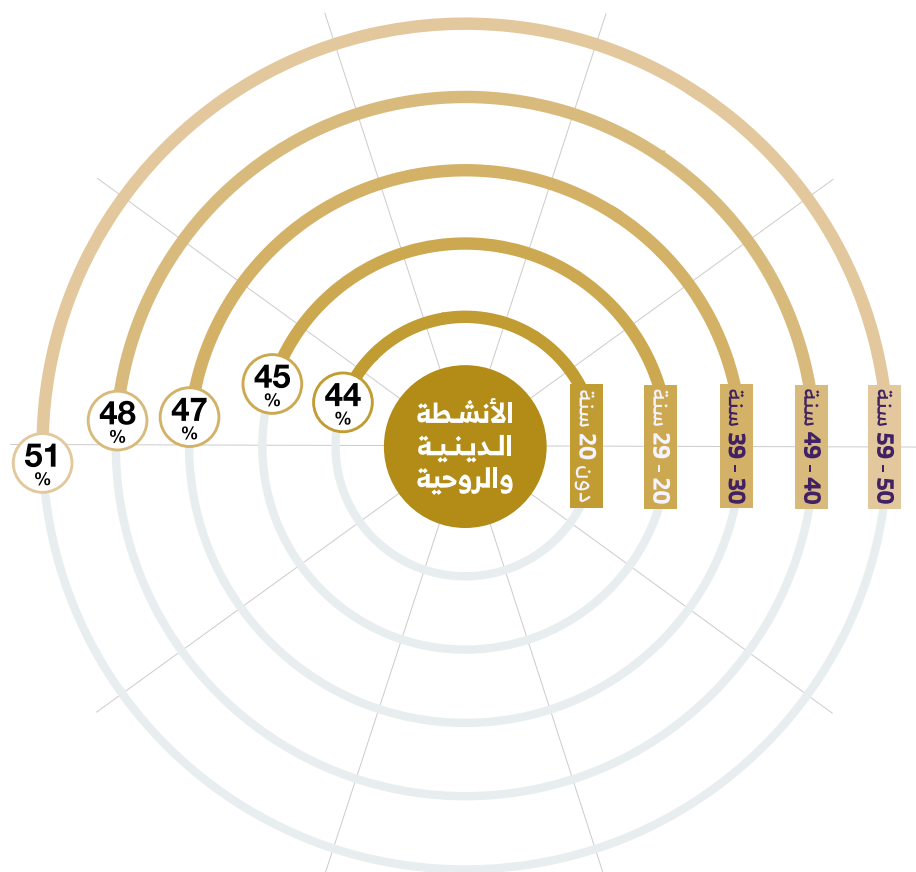
توجد فروق ذات تأثير في انسجام الأنشطة مع الشغف وفقاً للفئات العمرية، بعض الأنشطة تنسجم مع الشغف انسجاماً عالياً لدى بعض الفئات العمرية، وتكون أقل انسجاماً لدى فئات عمرية أخرى

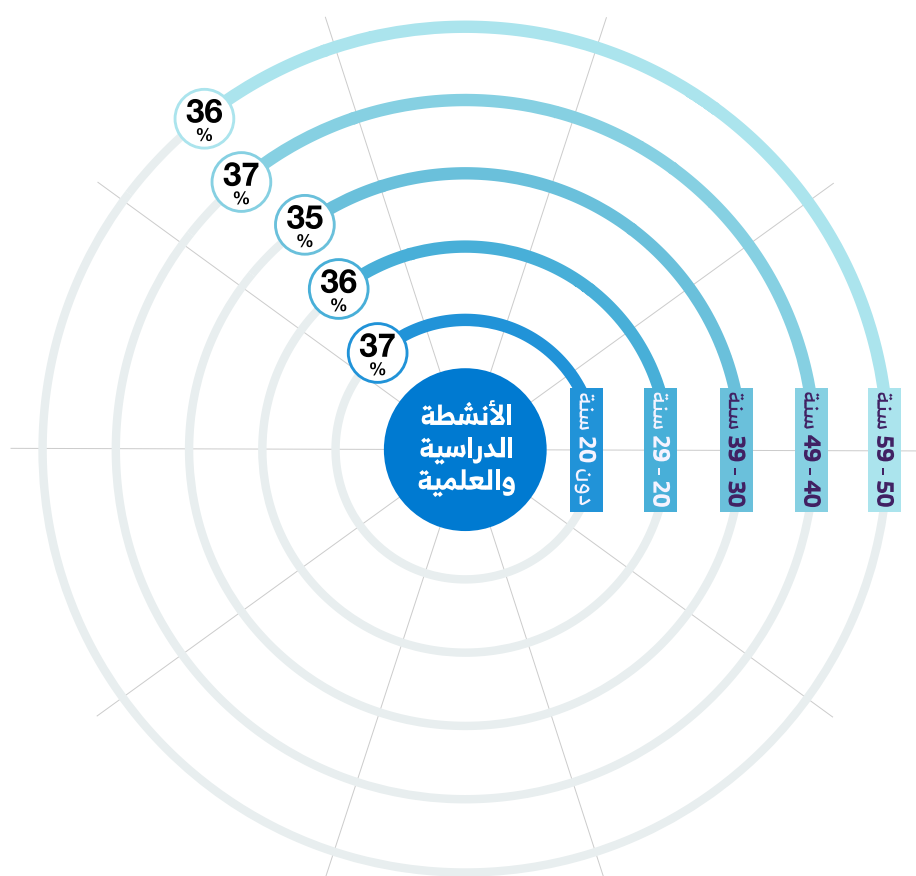
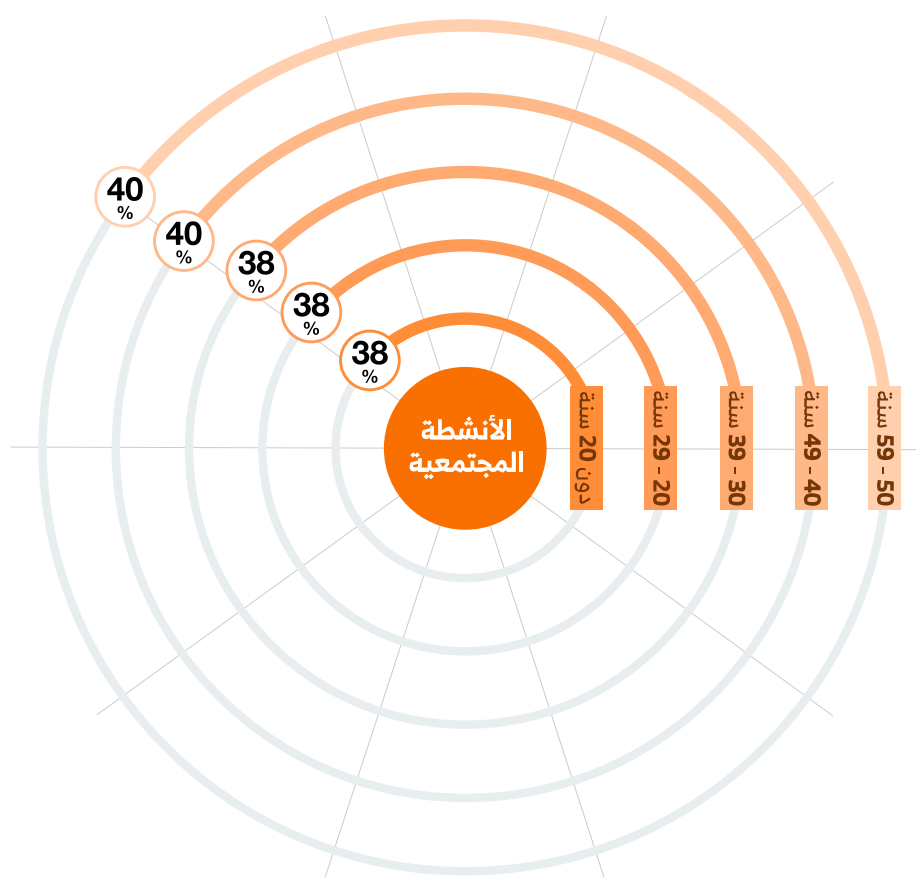


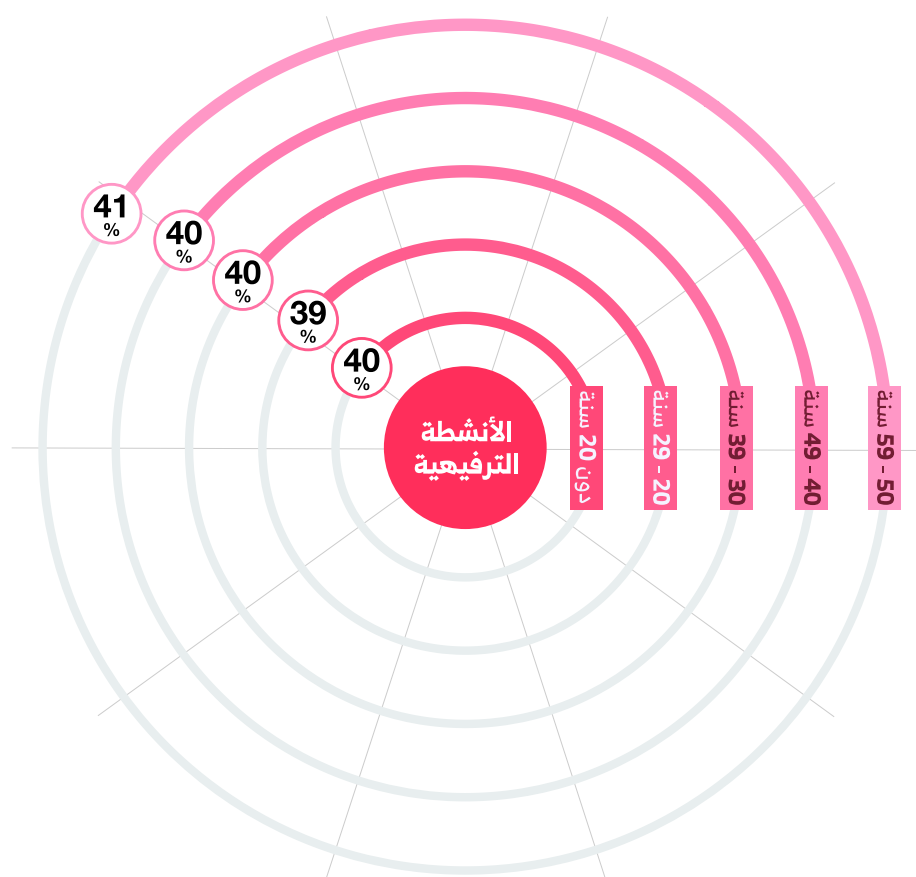
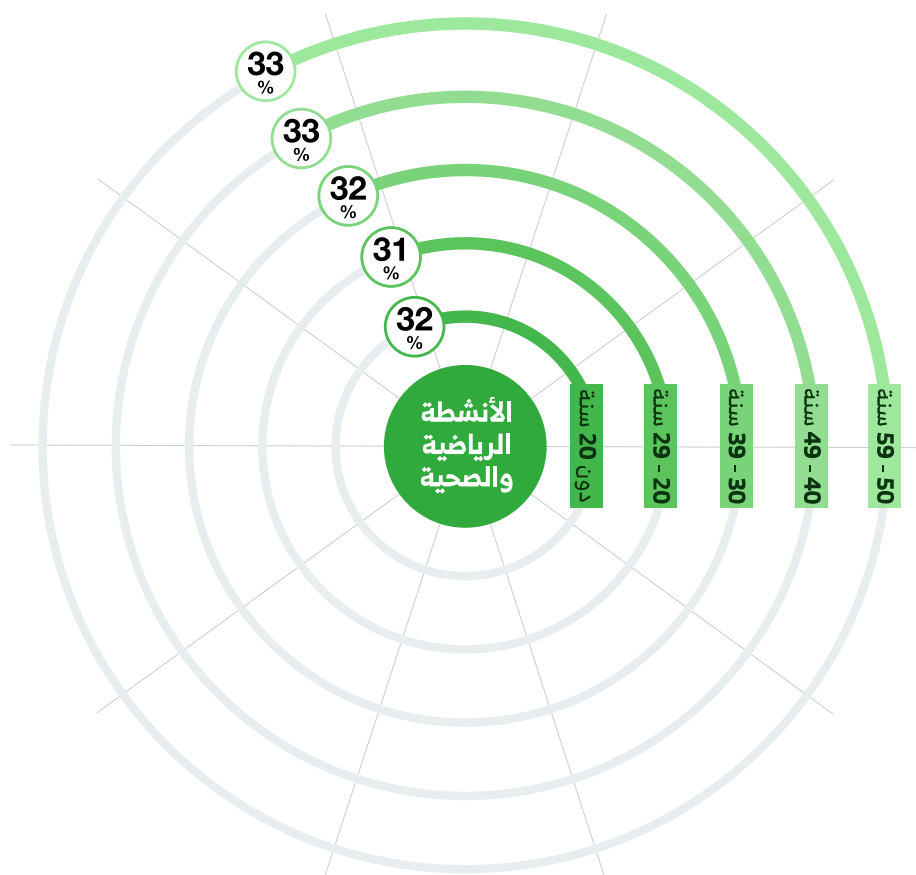
الشكل 13: نسب انسجام الأنشطة مع الشغف وفقاً للفئات العمرية

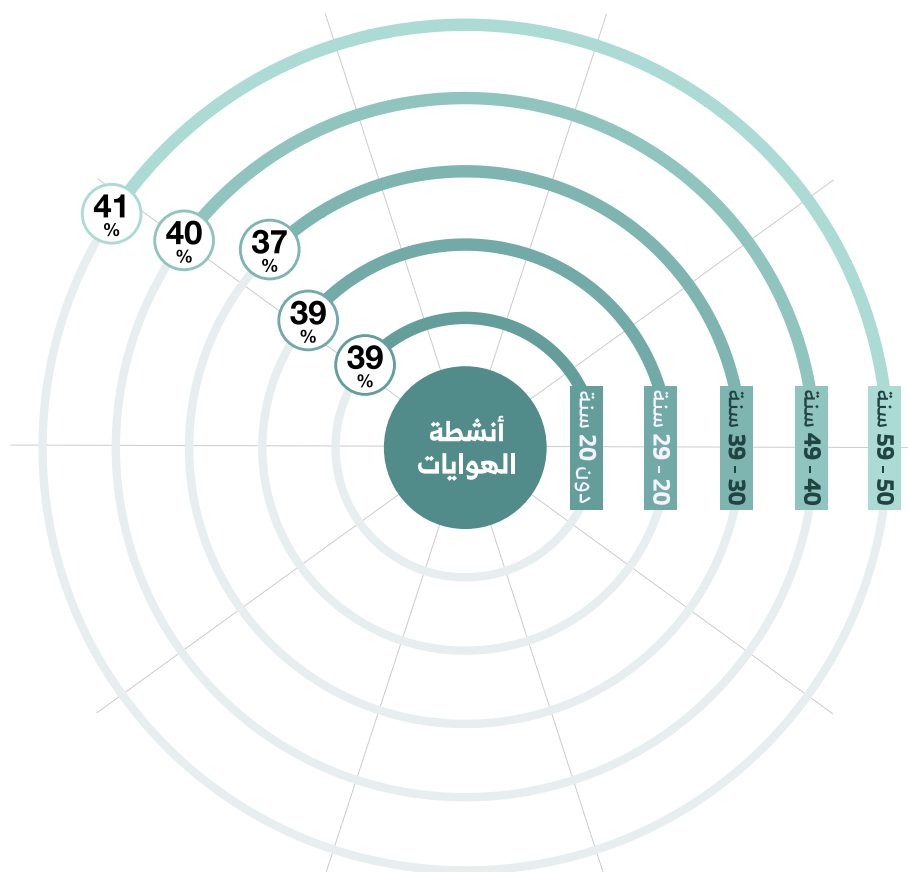
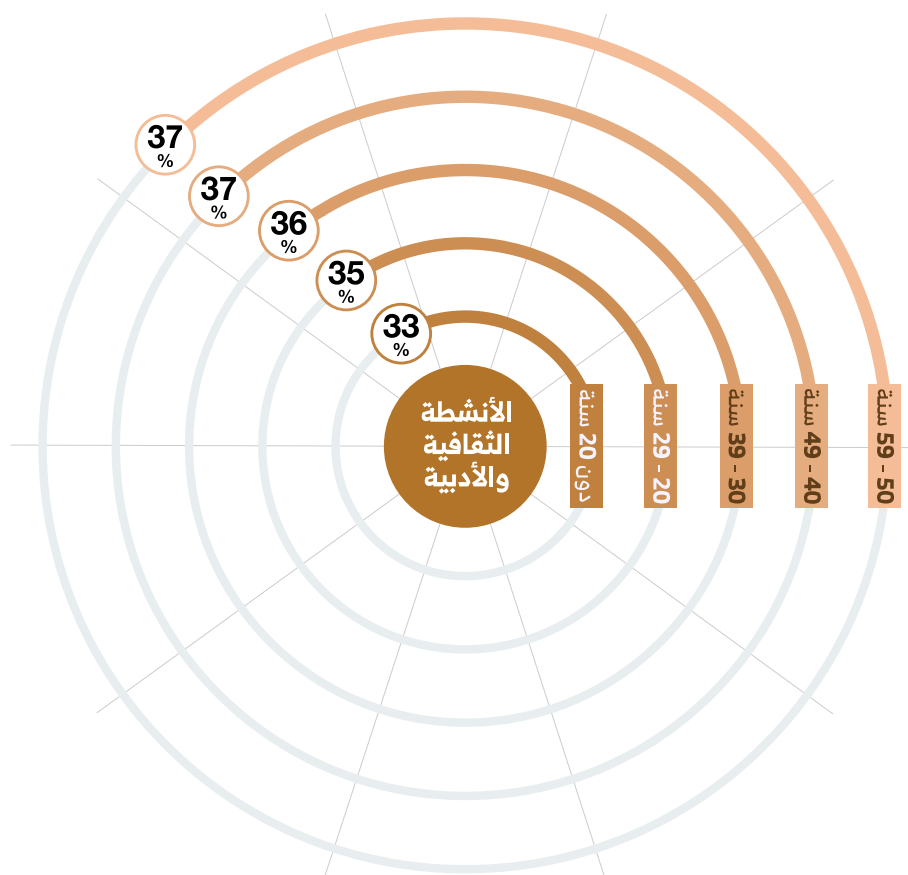
البيانات التالية
تجربة في
الصفحات التالية













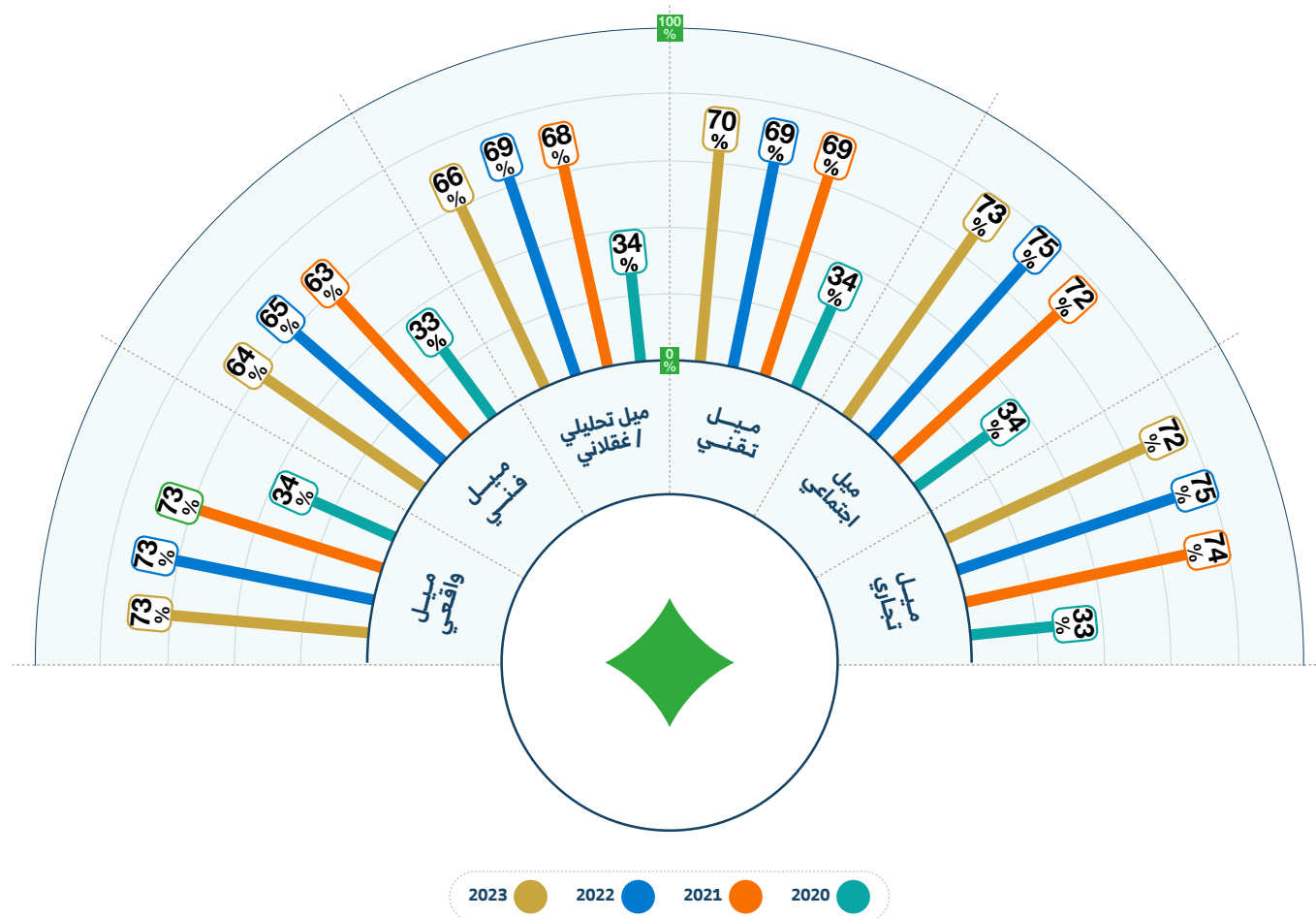
مقارنة نتائج مؤشر الشغف لدى الشباب السعودي

خلال الأعوام
2023-2020

01 انسجام ميول الشباب السعودي مع الشغف

عند مقارنة تطور انسجام الميول مع الشغف عند الشباب السعودي ما بين عامي 2020 و2023 وفقاً لنتائج المؤشر نجد:



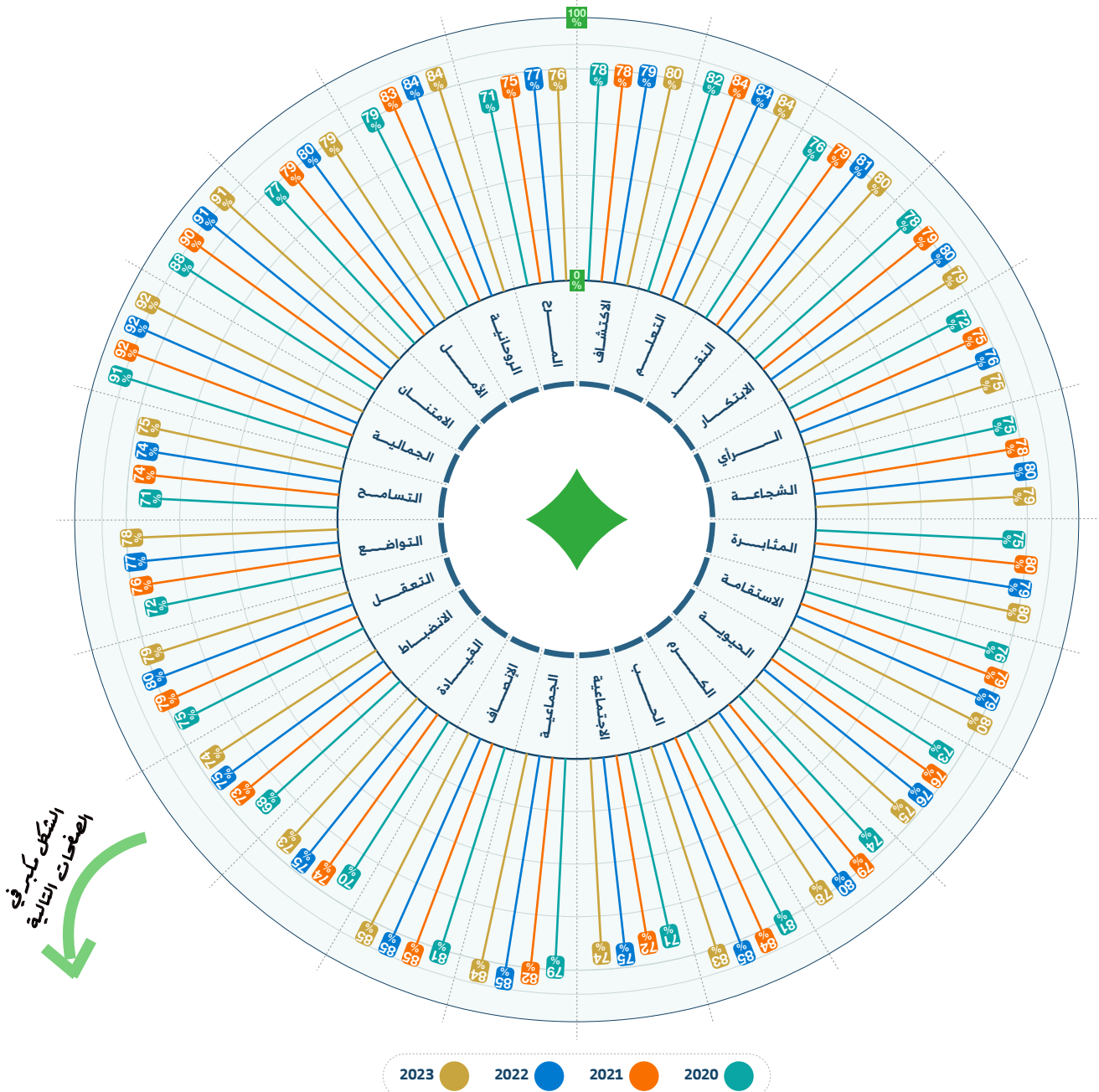
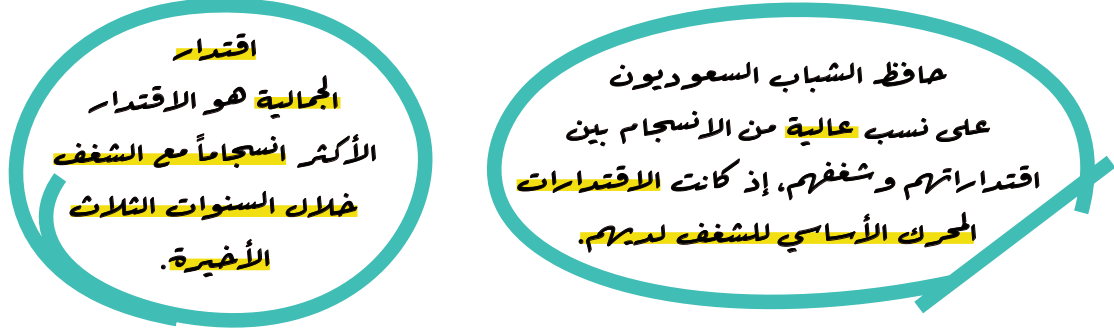


الشكل 14: نسب الانسجام بين الميول والشغف لدى الشباب السعودي خلال السنوات الأربع الماضية

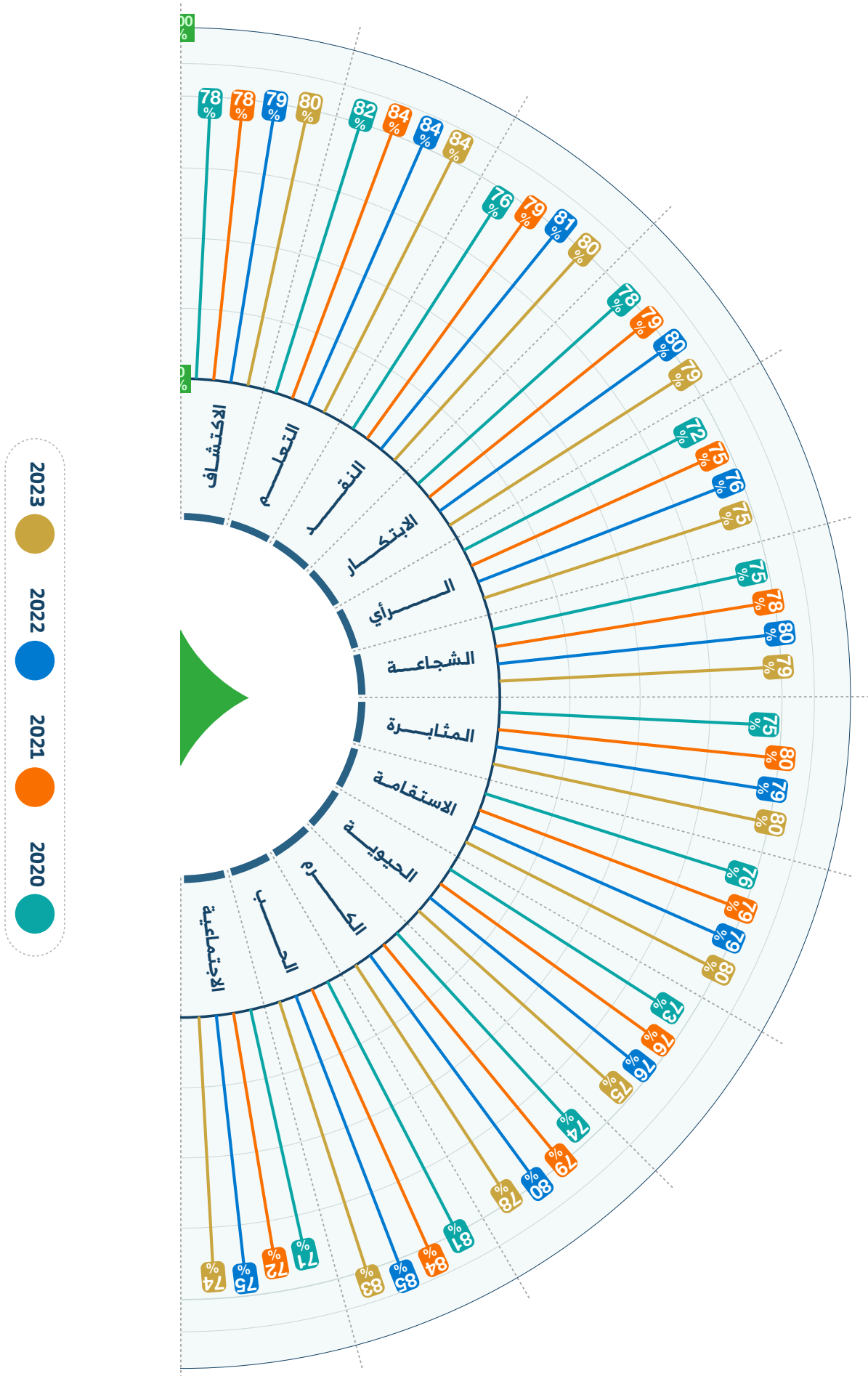


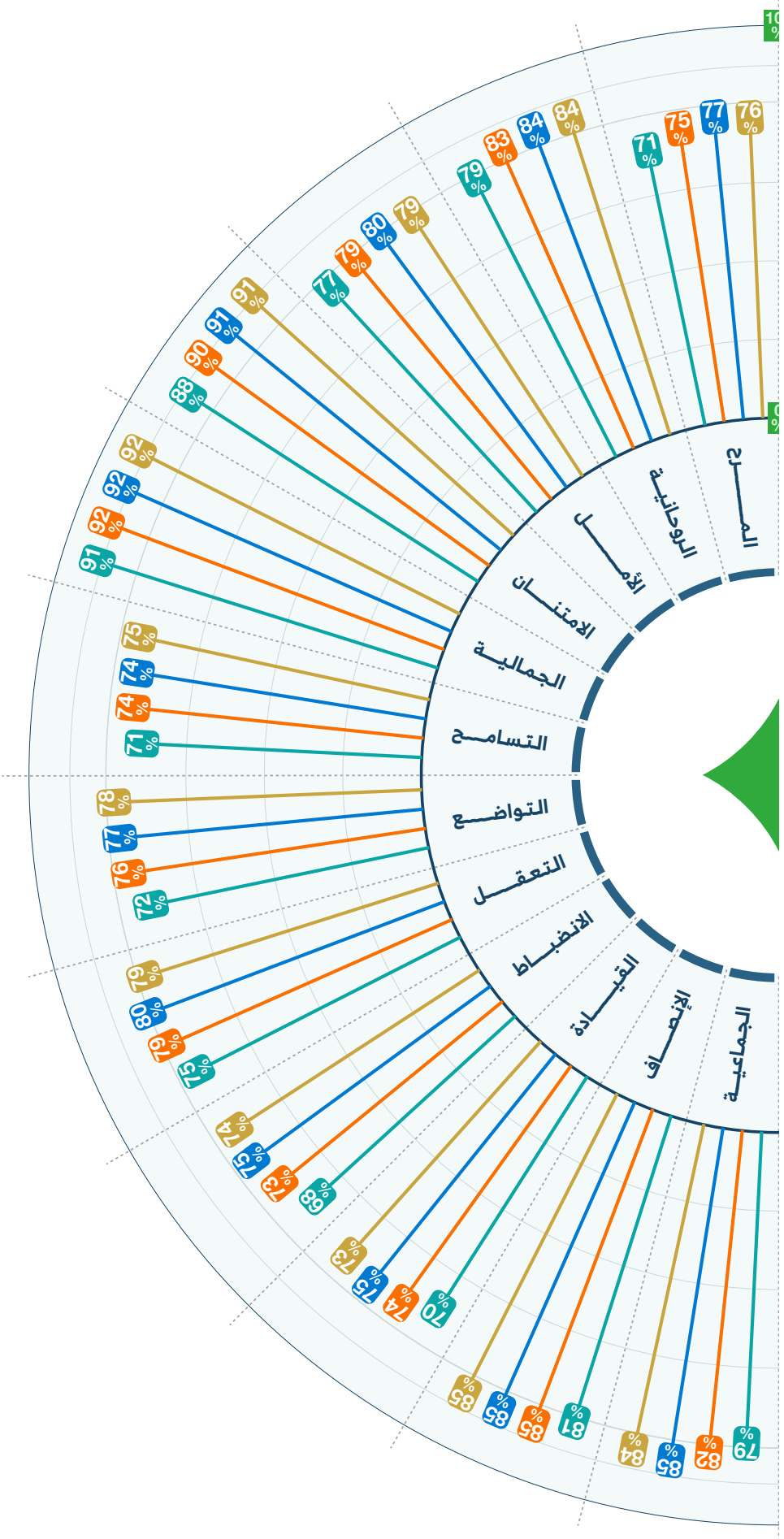
02 انسجام الاقتدارات مع الشغف لدى الشباب السعودي

عند مقارنة مدى انسجام اقتدارات الشباب السعوديين مع شغفهم خلال الأعوام الأربعة الأخيرة نجد:



الصفحة التالية
الشكل 16



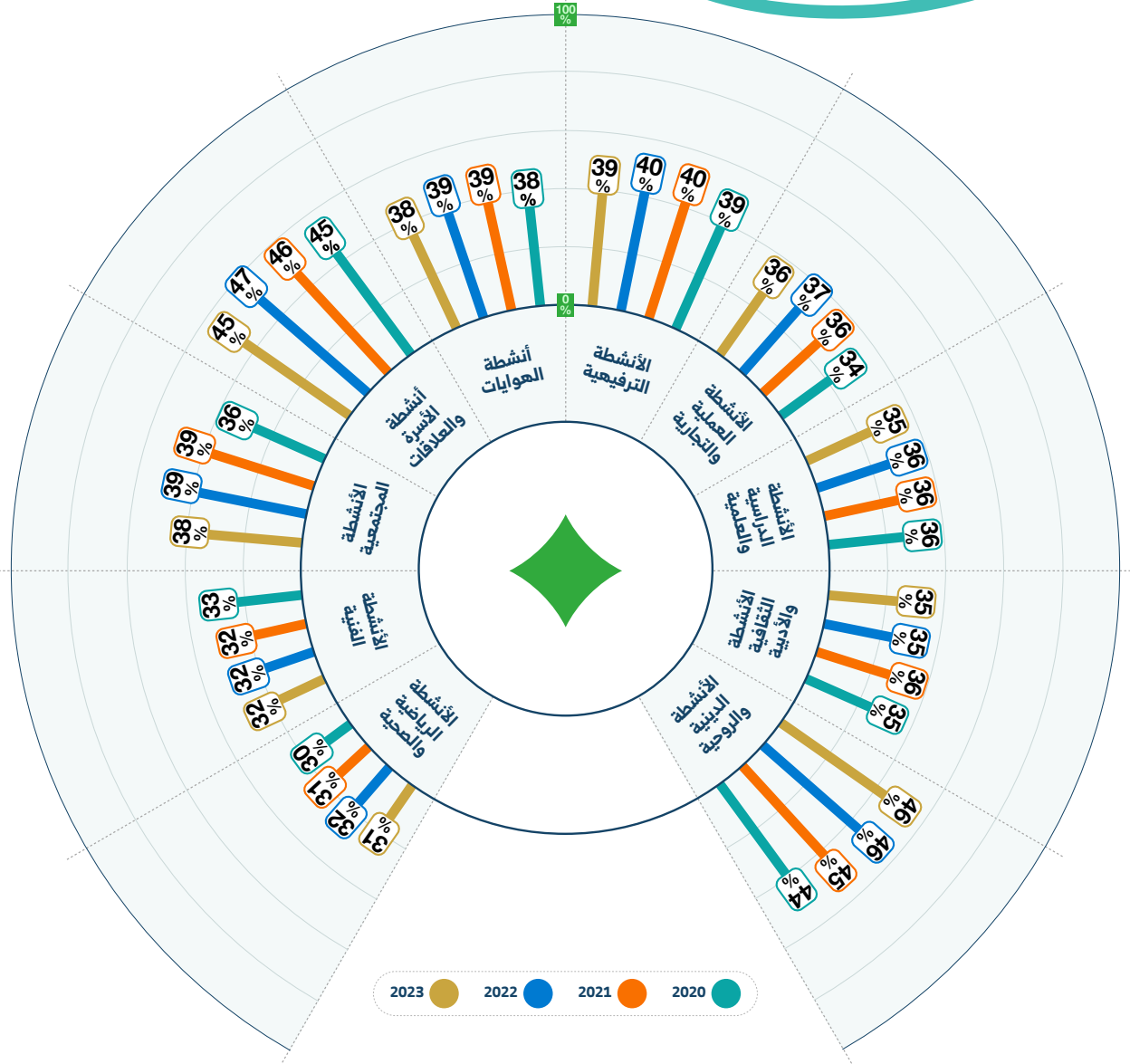


03 انسجام أنشطة الشباب السعودي مع شغفهم

وأظهرت المقارنة التي رصدت انسجام الأنشطة التي مارسها الشباب السعودي خلال الأعوام الأربعة مع شغفهم أن:

نالت مجموعة الأنشطة المرتبطة بالأسرة والعلاقات النسب الأعلى في الانسجام مع الشغف خلال السنوات الأربع، وهذا لا يعني أنها نسب انسجام مرتفعة، إذ إنها دون 50%.

نسب انسجام الأنشطة مع الشغف والأنشطة لدى الشباب السعوديين هي نسب منخفضة، إذا استمر هكذا قد يؤدي لحالة من الانفصام والأنشطة التي يودونها ويفضلونها من جهة، وبين شغفهم من جهة أخرى، وهذا قد يؤدي إلى تراجع الشغف لديهم وربما يتلاشى ويختفي إن لم يطور أو حتى يكتشف في مرحلة أولية



الشكل 16: نسب انسجام أنشطة الشباب السعودي مع شغفهم خلال السنوات الأربع الماضية



نتائج مفتاحية مستخلصة من مؤشر الشغف





إن نسب انسجام أنشطة الشباب السعودي مع شغفهم هي منخفضة مقارنة بنسب انسجام ميولهم واقتداراتهم مع الشغف، وهذا يدل على وجود فجوة لدى الشباب السعودي حول فهم الأنشطة المفضلة لديهم وكيفية توظيفها في اكتشاف شغفهم وتطويره.

01 ✓

يتمتع الشباب الذين تقل أعمارهم عن 20 عاماً بنسب أعلى في انسجام الميول مع الشغف، من تلك التي لدى أقرانهم الشباب الذين أعمارهم في العشرينيات والثلاثينيات، ومن ثم تكون عملية اكتشاف الشغف لديهم أسهل، وذلك لأنهم لم ينشغلوا بعد بالجانب المهني وكيفية بنائه.

02 ✓

إن اقتدارات الشباب السعودي هي المحرك الأساسي لشغفهم، لذا لا بد لهم من اكتشاف نقاط القوة لديهم وتوظيفها في اكتشاف شغفهم، والميول التي ترتبط بها والأنشطة المؤدية إلى تعزيز الشغف.

03 ✓

يظهر مؤشر الشغف اهتمام الشباب السعوديات في اكتشاف شغفهن وتعزيزه على المستوى الشخصي (الداخلي)، وعلى مستوى البيئة المحيطة بهن، والمجتمع (الخارجي)، فقد بلغت نسبة الإناث المجيبات على مقياس الشغف خلال الأعوام الأربعة الماضية 68% مقابل 32% نسبة الذكور، وهذا يجعل من الضرورة بمكان تصميم برامج وأنشطة أنثوية تعزز عملية اكتشاف الشغف لدى الفتيات والنساء، وكيفية توظيف هذا الشغف في مسيرتهن المهنية ليكن فاعلات في مجتمعهن.

04 ✓

من خلال نتائج مقارنة نسب انسجام الشغف مع كل من الميول والاقتدارات والأنشطة لدى الشباب السعودي على مدى السنوات الأربع الأخيرة نجد أن هذه النسبة تضاغت من بعد عام 2020، وازدادت بنحو كبير، لكنها خلال العام الماضي 2023 بدأت بالتراجع ولو كان بنحو ضئيل، مما يدفعنا للقول: إن هناك حاجة لتجديد نهج اكتشاف الشغف وتطوير هذه الرحلة، لإعطائها زخماً إلى الأمام وتعزيز الشغف وعناصره لدى الشباب السعودي بكل فئاته العمرية، ولدى الذكور والإناث على السواء.

05 ✓

مؤشر الشغاف لدى الشباب السعودي